

Las encuestas a población migrante en España

2000-2021



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INCLUSIÓN, SEGURIDAD SOCIAL
Y MIGRACIONES



Cofinanciado por
la Unión Europea

Las encuestas a población migrante en España

2000-2021

LAURA MORALES. Sciences Po, CEE, LIEPP, CNRS

MÓNICA MÉNDEZ LAGO. Centro de Investigaciones Sociológicas

SANTIAGO PÉREZ-NIEVAS. Universidad Autónoma de Madrid

IRENE PALACIOS. Universidad de Murcia y Universidad de Cambridge

CARLES PAMIES. Universidad Nacional de Educación a Distancia

IRENE SÁNCHEZ-VÍTORES. Universidad Rey Juan Carlos de Madrid

FECHA DE FINALIZACIÓN: 17 DE OCTUBRE DE 2022



Este informe presenta resultados de un trabajo de investigación colectivo que ha sido posible gracias a la financiación de varios programas: la Acción COST 16111-ETHMIGSURVEYDATA financiada por la Asociación COST y el Programa Horizonte 2020 de la Unión Europea; el proyecto de infraestructura SSHOC "Social Sciences and Humanities Open Cloud" que ha recibido financiación del Programa Horizonte 2020 de la Unión Europea a través de la convocatoria H2020-INFRAEOSC-04-2018, contrato 823782; y el proyecto de Ciencia Abierta FAIRETHMIGQUANT financiado por la Agencia Nacional de la Investigación (ANR) de Francia (contrato ANR-19-DATA-0004). Laura Morales desea agradecer también la financiación de Sciences Po a través de los fondos estructurales de investigación del CEE, así como el apoyo a través de LIEPP de ANR en el marco del programa LABEX LIEPP (ANR-11-LABX-0091, ANR-11-IDEX-0005-02) y del IdEx de la Universidad de París (ANR-18-IDEX-0001). La Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y Sciences Po de París acogieron a los investigadores en Short Term Scientific Missions que hicieron posible la recopilación de los metadatos para España. Ninguna de las entidades financiadoras ni de los organismos de investigación de afiliación de las autoras y los autores tienen responsabilidad alguna de los análisis y las interpretaciones de los mismos en esta publicación.

Catálogo de publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es>



© Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

Autores y Número ORCID:

Laura MORALES: 0000-0002-6688-6508

Mónica MENDEZ LAGO: 0000-0003-0724-6866

Santiago PÉREZ-NIEVAS: 0000-0002-8649-072X

Irene PALACIOS: 0000-0002-8213-7355

Carles PAMIES: 0000-0003-4993-2178

Irene SÁNCHEZ-VÍTORES: 0000-0003-4742-2596

Edita y distribuye: Subdirección General de Análisis Migratorio

José Abascal, 39, 28003 Madrid

Correo electrónico: sgam@inclusion.gob.es

Web: <https://extranjeros.inclusion.gob.es/es/Estadisticas/notasanalisis/index.html>

NIPO 121-22-042-4



Copyright: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

La información y opiniones contenidas en este documento son responsabilidad de sus autores/as y no necesariamente reflejan la posición oficial del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO	7
1. INTRODUCCIÓN Y PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO	11
1.1. Metodología de trabajo	13
2. LAS ENCUESTAS: NÚMERO, ÁMBITO GEOGRÁFICO, TIPO DE ENCUESTAS Y SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	15
2.1. ¿Cuándo y dónde se han realizado las encuestas?	17
2.2. Objetivos y características técnicas de las encuestas	21
3. ¿QUÉ MINORÍAS DE ORIGEN INMIGRANTE SE INCLUYEN EN LAS ENCUESTAS Y CÓMO SE LAS IDENTIFICA?	23
3.1. Definición y medición de las minorías de origen inmigrante en las encuestas españolas	24
3.2. Preguntas incluidas en los cuestionarios destinadas a identificar y clasificar la población objetivo	27
3.3. Cobertura de la población de origen inmigrante por edad y sexo	29
4. LOS TEMAS CUBIERTOS POR LAS ENCUESTAS A POBLACIÓN INMIGRANTE Y SU CLASIFICACIÓN EN FUNCIÓN DEL ÁMBITO Y LA FINALIDAD DEL ESTUDIO	30
4.1. Temas que cubren las encuestas en función del ámbito y la finalidad del estudio	33
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	36
6. APÉNDICE	40



ÍNDICE DE FIGURAS

- **Figura 1.** Mapa de los países incluidos en el Registro y el número de encuestas localizadas en cada uno hasta diciembre de 2021 _____ 16
- **Figura 2.** Número de encuestas a población de origen inmigrante realizadas y localizadas en España según su tipo _____ 16
- **Figura 3.** Número de encuestas localizadas por año _____ 17
- **Figura 4.** Encuestas según el ámbito de cobertura y año _____ 20
- **Figura 5.** Encuestas según sus objetivos de información finalista _____ 22
- **Figura 6.** Porcentaje de encuestas en función de la categorización de la población objetivo _____ 27
- **Figura 7.** Distribución del número de preguntas relacionadas con la migración incluidas en cuestionarios _____ 29
- **Figura 8.** Cobertura de la población migrante en función de la edad _____ 30
- **Figura 9.** Número de temas que cubren las encuestas a población inmigrante _____ 31
- **Figura 10.** Temáticas que cubren las encuestas en función del ámbito del estudio _____ 34
- **Figura 11.** Temáticas que cubren las encuestas en función de la finalidad del estudio _____ 35

ÍNDICE DE TABLAS

- **Tabla 1.** Número total de encuestas según su ámbito geográfico y Comunidad Autónoma _____ 19
- **Tabla 2.** Tipos de hábitat estudiados en las encuestas de ámbito subnacional, frecuencias y porcentajes de encuestas por país _____ 21
- **Tabla 3.** Tipo de diseño de la encuesta considerando la dimensión temporal, porcentajes y totales _____ 22
- **Tabla 4.** Diseño de las encuestas según su inclusión de submuestras de varios grupos diferentes de población de origen inmigrante, porcentajes y totales _____ 23
- **Tabla 5.** Categorización de los grupos de migrantes a través de pregunta abierta. Porcentajes y frecuencias _____ 25
- **Tabla 6.** Porcentaje de encuestas que incluyen las siguientes preguntas _____ 28
- **Tabla 7.** Temas abordados en las encuestas a población inmigrante, ordenados por porcentaje _____ 32



RESUMEN EJECUTIVO

El rápido aumento de la población extranjera en España desde finales de los años noventa ha transformado socialmente el país, que es ahora uno de los países con mayor diversidad de origen inmigrante de Europa. Estas transformaciones han dado lugar a un creciente interés por el análisis de las múltiples características, experiencias, orientaciones y condiciones de vida de la población inmigrante y de sus descendientes. De este modo, las encuestas dirigidas a población de origen inmigrante, o dirigidas a población general pero que incluyen muestras de tamaño suficiente para estudiar a dicha subpoblación, han aumentado también en número y constituyen una fuente importante de información y conocimiento sobre estas transformaciones sociales. Este informe presenta los resultados de un trabajo de recopilación de la información sobre las características de todas las encuestas realizadas entre 2000 y 2021 en España que permiten estudiar diversos aspectos relacionados con la población de origen inmigrante. Dicha recopilación se ha realizado en el contexto de una iniciativa europea, siguiendo una metodología de trabajo común, lo que nos permite introducir elementos comparativos con los países con transformaciones y procesos migratorios más similares: Grecia, Italia y Portugal.

Los principales **resultados** que cabe destacar son:

- El número de encuestas que incluyen submuestras relevantes de la población de origen inmigrante en España (170 detectadas) es más elevado que en otros países del sur de Europa y similar al de otros países europeos con una tradición de flujos migratorios mucho más larga, como Francia o Reino Unido;
- Solo en torno a la mitad de dichas encuestas están depositadas en repositorios de datos u otras bases de datos públicas, con el consiguiente riesgo de pérdida de los datos para su uso futuro;
- El número de encuestas realizadas creció considerablemente en la década de 2010 y ha disminuido desde 2016;
- Dos tercios de las encuestas que permiten estudiar aspectos importantes relacionados con la población de origen inmigrante son encuestas a población general que incluyen submuestras de tamaño suficiente de dicha subpoblación, así como preguntas que permiten identificarla;
- La gran mayoría (cerca de dos tercios) de las encuestas realizadas en España son de ámbito nacional, por lo que las encuestas de ámbito autonómico o local son una minoría, al igual que en otros países del sur de Europa;
- Las encuestas de ámbito autonómico o local se concentran de forma importante en diversos territorios de la Comunidad de Madrid y de Cataluña, con una importante presencia también de encuestas producidas en Navarra y el País Vasco, dado su tamaño de población;



LAS ENCUESTAS A POBLACIÓN INMIGRANTE EN ESPAÑA (2000-2021)

- Al contrario que en otros países del sur de Europa, la producción de las encuestas que permiten estudiar a la población de origen inmigrante viene impulsada fundamentalmente por entidades y proyectos españoles y no por iniciativas internacionales;
- En España, al igual que en otros países del sur de Europa, contamos con pocas encuestas que se centren en la población de origen inmigrante que reside en ciudades de tamaño medio, zonas periurbanas (por ejemplo, las zonas residenciales en torno a las grandes ciudades) o zonas rurales;
- La inmensa mayoría de las encuestas españolas se han realizado con el fin de contribuir a la estadística pública, al diseño o evaluación de políticas públicas o a la investigación científica;
- Una amplia mayoría de las encuestas españolas permiten analizar la dimensión temporal de los cambios en las características sociodemográficas, las experiencias, los comportamientos y las orientaciones de la población de origen inmigrante al incluir diseños de muestras repetidas o de tipo panel;
- Únicamente las encuestas realizadas en el ámbito subnacional (autonómico o local) han sido diseñadas, con una cierta frecuencia (en torno a un 40% de ellas), para poder realizar comparaciones entre múltiples subgrupos de la población de origen inmigrante;
- La amplia mayoría de las encuestas españolas (más de un 70%) define a la población objetivo de manera genérica como «migrantes», «inmigrantes» o «de origen inmigrante» y no en base a su nacionalidad extranjera, al contrario de lo que resulta común en otros países del sur de Europa donde la población objetivo es definida, fundamentalmente, por su nacionalidad extranjera y dejando así de lado a inmigrantes nacionalizados o a sus descendientes;
- Más de dos tercios de las encuestas españolas incluyen únicamente preguntas sobre el país de nacimiento y/o el país de nacionalidad actual de las personas entrevistadas. Solo una minoría (en torno a un 20%) incluye preguntas sobre la nacionalidad de nacimiento o el idioma materno de la persona entrevistada o el país de nacimiento de sus ascendientes, y son pocas (en torno al 10-15%) las que incluyen preguntas sobre la autoidentificación étnica o racial; lo cual dificulta la identificación de los descendientes de inmigrantes, cada vez más numerosos entre la población de nacionalidad española;
- En términos generales, la mayoría de las encuestas incluyen solo una o dos preguntas que permiten clasificar a la población de origen inmigrante, lo cual limita considerablemente el rango de opciones a la hora de analizar diferencias entre subgrupos de dicha población;
- La mayoría de las encuestas se dirigen a población adulta, aunque más de un tercio de ellas incluyen a menores también o se dirigen a ellos de manera exclusiva;
- Las encuestas realizadas en España tienden a cubrir una variedad moderada de temáticas, entre 3 y 7 temas diferentes, pero ciertas temáticas prácticamente no se abordan en las encuestas identificadas en España (al contrario de lo que sucede en Grecia e Italia): la situación, trayectorias y experiencias de los menores migrantes no acompañados; las relaciones



de género, la identidad de género o la sexualidad; y las cuestiones relacionadas con la trata y el tráfico de seres humanos, o con la búsqueda de asilo y los refugiados;

- Observamos una diferente especialización temática entre las encuestas de ámbito nacional y aquellas de ámbito autonómico o local, de tal manera que las cuestiones relacionadas con la integración, las actitudes y el uso del tiempo se estudian con más frecuencia en estas últimas, mientras que las encuestas de ámbito nacional se centran en cuestiones sociodemográficas y socioeconómicas.

Los análisis presentados nos permiten realizar una serie de **recomendaciones** dirigidas a paliar algunas de las debilidades de la investigación generada a través de encuestas que incluyen a la población de origen inmigrante:

1. Una parte fundamental de la información disponible sobre la población de origen inmigrante procede de encuestas realizadas a población general, por lo que resulta fundamental que las entidades y los investigadores que diseñan dichas encuestas tomen conciencia de la necesidad de incluir de manera sistemática un número suficiente de preguntas que permitan identificar y categorizar a dicha subpoblación;
2. Sería conveniente que todas las encuestas realizadas en España, estén dirigidas a población general (especialmente aquellas con muestras superiores a 2.000 individuos) o de origen inmigrante, incluyan varias preguntas sobre el país origen, la nacionalidad actual y de nacimiento y la autoidentificación étnico-racial de las personas entrevistadas y, al menos, el país de nacimiento de sus progenitores, con la finalidad de mejorar la capacidad de analizar de manera más fina las diferentes trayectorias, características, experiencias, orientaciones y comportamientos de múltiples subgrupos poblacionales;
3. Además, las encuestas dirigidas específicamente a población de origen inmigrante deberían sistemáticamente incluir todas las preguntas de clasificación descritas en este informe, ya que ello permitirá un estudio más detallado de la población objetivo, así como la comparación con un rango más amplio de encuestas realizadas en otros países;
4. Es imprescindible y urgente que los organismos públicos y las entidades pertinentes aseguren la preservación de los microdatos y la documentación de las encuestas que se han producido en España, especialmente las que han sido financiadas con fondos públicos. La creación de un verdadero repositorio único de datos de ciencias sociales de fácil uso y acceso es una asignatura pendiente en España, donde no existe una infraestructura comparable a los archivos de datos nacionales de países como Alemania, Francia, Países Bajos o Reino Unido;
5. Dada la disminución del número de encuestas realizadas desde 2016, sería conveniente evaluar la pertinencia de impulsar de nuevo la realización de encuestas específicamente dirigidas a la población de origen inmigrante con el fin de paliar la pérdida de actualidad de la información disponible;



LAS ENCUESTAS A POBLACIÓN INMIGRANTE EN ESPAÑA (2000-2021)

6. En términos generales, sería recomendable impulsar la realización de encuestas dirigidas a la población de origen inmigrante, o que incluyan submuestras suficientemente grandes de esta, a nivel autonómico y a nivel local en aquellas Comunidades Autónomas y municipios con menor cobertura actual;
7. Sería deseable hacer estudios específicos sobre la población de origen inmigrante en zonas de menor densidad residencial: ciudades de tamaño medio, zonas periurbanas y zonas rurales;
8. Detectamos una escasez importante de estudios centrados en menores, así como sobre temáticas concretas (trata y tráfico de humanos, menores no acompañados, asilo y refugio) que sería importante paliar con estudios específicos;
9. Finalmente, recomendamos que todas las entidades y los investigadores que realizan encuestas que incluyen muestras significativas de población de origen inmigrante incluyan entre sus protocolos de gestión y preservación de los datos una etapa consistente en aportar la información sobre las características técnicas y la documentación (los metadatos) de dichas encuestas al Registro de Encuestas a Minorías Étnicas y Migrantes.



1. INTRODUCCIÓN Y PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO

La inmigración de población extranjera es uno de los cambios sociales con mayor potencial transformador que ha experimentado España en las últimas décadas. Si en 1998 la población residente en España nacida en otros países representaba el 3% de la población total, diez años más tarde este porcentaje había aumentado en diez puntos, constituyendo el 13% de la población total. Desde entonces estas cifras han sufrido alguna fluctuación que, sin embargo, no dejan duda sobre el hecho de que la inmigración y la diversidad cultural y social asociadas a ella son ya un rasgo permanente de nuestro país, ya que a finales de 2021 la población nacida en el extranjero constituía más del 15% de la población residente en España.

En el contexto internacional, España se caracteriza por la intensidad y rapidez con la que se transformó en un país receptor de población inmigrante¹. Este crecimiento intenso de la población de origen inmigrante ha ido acompañado, lógicamente, del interés y de la necesidad de conocer esta nueva realidad tanto por parte de las administraciones públicas y las diferentes organizaciones no gubernamentales que trataban de manera más cotidiana con esta nueva población, como por parte de universidades y centros de investigación. La atención se ha centrado en aspectos como las características sociodemográficas, procedencia y trayectoria migratoria de la población inmigrante, así como en otros relativos a su integración laboral e impacto en el mercado de trabajo y a las consecuencias de la presencia de la población inmigrante en la economía y en las políticas sociales. De forma algo más tardía surgió el interés por conocer las actitudes sociopolíticas de la población inmigrante, o sobre la medida en la que participan en la vida social y política de sus comunidades.

Una parte de los datos necesarios para avanzar en el conocimiento de esta realidad procedía de registros administrativos como el Padrón de habitantes y otros que elaboran las administraciones. Sin embargo, otra parte importante de los datos relativos a la trayectoria migratoria, laboral, comportamientos y actitudes de esta población procede de encuestas.

Este informe proporciona una panorámica de las encuestas realizadas en España entre 2000 y 2021 que incluyen a población inmigrante o de origen inmigrante. Además de la evolución del número de encuestas dirigidas a estos grupos desde el año 2000, ya sea de forma específica o como parte de una encuesta a la población general, se analizan también aspectos como el ámbito territorial que cubren, el modo en el que se define e identifica a dicha población, así como los temas que se analizan en ellas.

Los datos en los que se basa este análisis sobre este tipo de encuestas proceden de la información sobre las características técnicas (los metadatos) que ha sido recopilada en el contexto del trabajo realizado entre 2017 y 2021 por un equipo internacional de investigación

1. Dos referencias introductorias sobre la inmigración en España y sus particularidades respecto a otros países son Cebolla, Héctor y González-Ferrer, Amparo (2008) *La inmigración en España (2000-2007), de la gestión de flujos a la integración de los inmigrantes*. Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, y Arango, Joaquín (2015) «España: una experiencia migratoria singular», en Torres, Cristóbal (Ed.) *España 2015. Situación social*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.



en el marco de la «Red Internacional sobre Datos de Encuesta sobre Minorías Étnicas y Migrantes» («The International Ethnic and Immigrant Minorities' Survey Data Network, [ETHMIGSURVEYDATA](#)»), financiada por la [Asociación COST](#) y el proyecto de ciencia abierta [SSHOC](#) del programa [Horizonte 2020](#) de la Comisión Europea. El principal objetivo de esta red es recoger y organizar, de forma sistemática, información detallada sobre las encuestas realizadas a minorías étnicas y/o migrantes en más de treinta países europeos, así como la información sobre las encuestas dirigidas a población general, siempre y cuando las minorías étnicas y/o migrantes constituyan una parte relevante de la muestra².

La principal motivación del trabajo de esta red es, en primer lugar, sistematizar la información disponible sobre los datos de encuesta recogidos en cada uno de los países participantes y, de esa forma, fomentar su conocimiento y su uso. Para ello, una vez localizadas las encuestas existentes en cada país y recopilados los metadatos sobre sus características, toda la información se ha agrupado de manera estructurada en un inventario de encuestas dirigidas a minorías étnicas y/o migrantes disponible en línea de manera gratuita y en el que se pueden realizar búsquedas con múltiples criterios: el [Registro de Encuestas a Minorías Étnicas y Migrantes](#)³. Este inventario es una herramienta «viva» en constante proceso de actualización, ya que ha sido diseñada para que las organizaciones e investigadores que producen datos de encuesta que incluyen muestras suficientes de minorías étnicas y/o migrantes puedan añadir los metadatos de dichas encuestas según se van realizando (o retrospectivamente, si alguna encuesta relevante no ha sido detectada durante la búsqueda inicial).

En segundo lugar, un objetivo fundamental de dicho trabajo es mejorar y sistematizar el conocimiento sobre las características detalladas de la metodología adoptada para la realización de dichas encuestas. La intención es facilitar el análisis de las consecuencias de las distintas opciones metodológicas a la hora de realizar este tipo de encuestas, así como favorecer el aprendizaje sobre buenas prácticas y sobre las limitaciones analíticas de ciertas opciones metodológicas en este tipo de investigaciones.

Por último, el conocimiento del tipo de encuestas y los temas concretos investigados también puede proporcionar información relevante sobre la cobertura temática de los estudios realizados hasta la fecha, lo cual permite evaluar sobre qué dimensiones de las experiencias vitales y orientaciones de las minorías étnicas y/o migrantes hemos acumulado mayor evidencia y cuáles están aún por estudiar en mayor profundidad. De igual modo, la información sobre los grupos minoritarios y de origen inmigrante que han sido estudiados en las encuestas permite conocer qué subpoblaciones son menos conocidas.

2. En el caso español, se ha recogido información sobre encuestas específicamente dirigidas a población gitana o población romaní; no obstante, las encuestas localizadas que se dirigían exclusivamente a esta población y que no incluían también otras poblaciones de origen inmigrante (cinco encuestas en total) han sido excluidas de los análisis en este informe.

3. Morales, Laura, Saji, Ami, Méndez, Mónica, Bergh, Johannes, & Bernat, Anikó (2020, May 25) *The EMM (Ethnic and Migrant Minorities) Survey Registry*. Zenodo. <http://doi.org/10.5281/zenodo.3841433> [Acceso al motor de búsqueda: <https://registry.ethmigsurveydatahub.eu/>].



1.1. Metodología de trabajo

La metodología empleada para identificar las encuestas en cada país, decidir cuáles eran objeto de inclusión en el Registro y qué metadatos de las mismas había que reflejar se consensuó entre los equipos de investigación de los 34 países participantes. Por un lado, se adoptaron de forma común decisiones respecto a aspectos clave a incluir o no las encuestas, con criterios diferenciados en función de si se dirigía a población general, o de forma específica, a la población de origen inmigrante o a un grupo específico de la misma. Por otro lado, se establecieron criterios en función del ámbito geográfico, diferenciando entre las de ámbito estatal y las que cubrían otros subestatales (una o varias Comunidades Autónomas, provincias, municipios, localidades, etc.).

En cuanto a las encuestas de ámbito estatal específicamente dirigidas a minorías étnicas y/o de origen inmigrante, los equipos nacionales tenían que recabar las características de todas las encuestas que tuvieran una muestra mínima de 300 individuos, para después reflejarlas en el Registro, si bien podían también incluir las de menor tamaño de muestra si lo consideraban oportuno. En relación con las de ámbito subestatal, el tamaño de muestra conseguida a partir del cual era necesario incluir una encuesta se reducía a, al menos, 150 individuos⁴.

El Registro incluye asimismo encuestas dirigidas a la población general, siempre y cuando tengan una muestra suficiente de minorías étnicas y/o de origen inmigrante. Para ello se estableció como criterio de inclusión que la encuesta tuviera una submuestra de alguna o varias de dichas subpoblaciones de 400 individuos o más, o que (para muestras menores de dicho tamaño) el tema del que tratara la encuesta fuera especialmente relevante para el estudio de los procesos de integración de dichas minorías o que no hubiera encuestas alternativas sobre el tema del que tratara la encuesta.

Se estableció, por tanto, una estrategia de búsqueda de encuestas similar en todos los países, que incluía:

- La búsqueda sistemática en los archivos de datos y repositorios institucionales de encuestas sociales en cada país, utilizando términos de búsqueda concretos y comunes;
- Contactar con grupos de expertos, académicos, investigadores y asociaciones u ONG de diferentes ámbitos geográficos, así como sociedades de estudio en el ámbito de la ciencia política, demografía, economía, estudios migratorios, geografía, metodología de encuesta, psicología y sociología;
- Búsquedas en repositorios de tesis doctorales y trabajos académicos.

4. Se puede obtener la información detallada de la metodología empleada para crear el Registro de Encuestas a Minorías Étnicas y Migrantes en: Saji, Ami y Morales, Laura (2020) *D9.4 Database with the metadata of surveys to EMMs across Europe (v1.0)*. Zenodo. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4558307>; y Saji, Ami y Morales, Laura (2021) *Guidelines Document: Metadata Template Version Control (0.1)*. Zenodo. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5784002>



En España, el trabajo de localización de encuestas comenzó a principios de 2019 adaptando las pautas comunes al contexto español. Se revisaron los repositorios institucionales de datos de encuestas sociales tanto de ámbito estatal (especialmente del Instituto Nacional de Estadística y del Centro de Investigaciones Sociológicas), de ámbito autonómico y también de ámbito local, centrandó en este último caso la atención, especialmente, en los municipios de mayor población. Igualmente, se revisaron los repositorios de estudios de los Observatorios sobre esta materia existentes en el ámbito nacional y subnacional, como el Observatorio de Inmigración de Madrid o el Ikuspegi en el País Vasco.

Por otra parte, se contactó con redes y grupos de investigadores de universidades y centros de investigación, para solicitar información sobre la realización de encuestas dirigidas a población de origen inmigrante que cumplieran los requisitos descritos anteriormente. Contactar directamente con investigadores es especialmente importante en países donde no existe un único repositorio institucional o archivo de datos público en el que se depositen las encuestas realizadas en el ámbito académico. No obstante, incluso habiendo procurado revisar todas estas fuentes, pueden haberse pasado por alto encuestas que cumplan con todos los requisitos, lo cual resulta fácilmente subsanable al haberse habilitado un procedimiento para incorporar nuevas encuestas al Registro, tal y como se detallará más adelante en este informe.

En relación a las características de las encuestas, los equipos de investigación participantes en [ETHMIGSURVEYDATA](#) acordaron recoger información exhaustiva sobre múltiples características de cada encuesta, con el fin de describir en detalle cómo fue diseñada y llevada a cabo cada una de las encuestas identificadas e incluidas en el Registro. Estos metadatos se pueden agrupar en diez grandes apartados:

1. Información de carácter general sobre la encuesta, temas tratados en el cuestionario, fechas de realización y población objetivo;
2. Información sobre la inclusión o no de la encuesta en un estudio más amplio;
3. Información detallada sobre las minorías estudiadas y definición exacta de la población objetivo de la encuesta;
4. Diseño muestral;
5. Tamaño de la muestra del conjunto de la encuesta;
6. Tamaño de la muestra de subgrupos específicos, especialmente cuando se trata de muestras estratificadas;
7. Información sobre el modo, fechas y otros aspectos de la recogida de datos;
8. Disponibilidad de los datos para usuarios interesados en analizarlos;
9. Información sobre la entidad o investigadores que han producido los datos, propiedad intelectual, distribución y forma de citar los datos;
10. Otra información adicional relevante.



En este informe presentamos una visión resumida y de conjunto de las características de las encuestas realizadas en territorio español entre 2000 y 2021 que han sido detectadas por el equipo de investigación español que realizó la recopilación de los metadatos para su inclusión en el Registro de Encuestas a Minorías Étnicas y Migrantes. Cuando resulta apropiado, se hace referencia a las encuestas equivalentes localizadas en otros países del sur de Europa (Grecia, Italia y Portugal) que han experimentado procesos migratorios similares en términos de la temporalidad y la naturaleza de los flujos migratorios. No obstante, este informe no agota el conjunto de análisis que se pueden realizar de los metadatos y las personas interesadas en análisis más detallados del conjunto de encuestas europeas pueden encontrar una serie de documentos y recursos a su disposición en el apéndice a este informe⁵. De este modo, el informe se centra en describir el volumen de encuestas localizadas, su ámbito geográfico y temporal, el tipo de población objetivo y cómo ha sido definida y los temas que cubren.

2. LAS ENCUESTAS: NÚMERO, ÁMBITO GEOGRÁFICO, TIPO DE ENCUESTAS Y SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

El Registro de Encuestas a Minorías Étnicas y Migrantes incluye estudios desde enero de 2000, si bien algunas encuestas previas han sido también incorporadas, particularmente aquellas que forman parte de un estudio más amplio con un inicio anterior al citado año, como es el caso de la Encuesta de Población Activa de 1999. En total, se han localizado y descrito 175 encuestas. De ellas, 170 incluyen muestras de población de origen inmigrante y estas serán en las que se centre este informe.

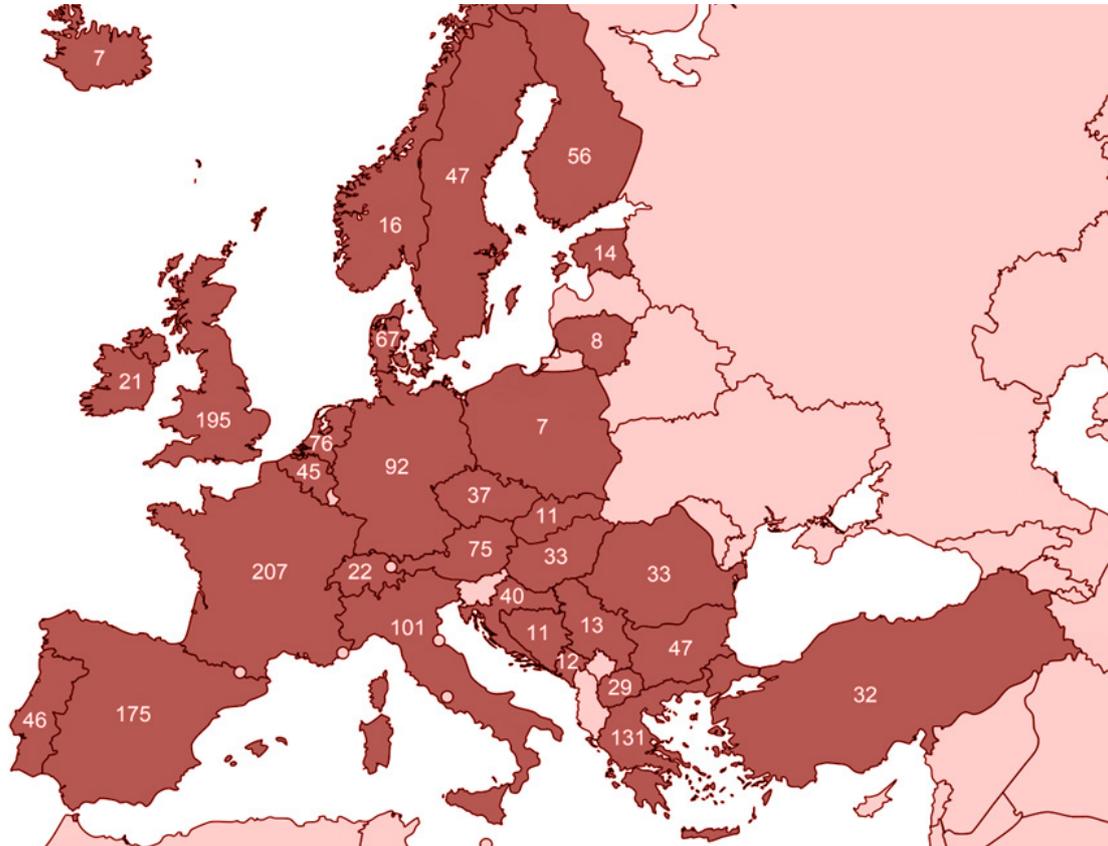
Como se puede observar en la figura 1, el número de encuestas localizadas en España es muy destacable en el contexto europeo, superior al del resto de países del sur de Europa y no muy distante del número localizado para países de mayor tamaño poblacional y tradición más prolongada de flujos migratorios, como Francia o Reino Unido. El número de encuestas identificadas en España supera considerablemente las localizadas en Alemania, en parte debido a la mayor disponibilidad de encuestas a población general en España con preguntas en los cuestionarios que permitan identificar a las minorías étnicas y/o migrantes (véase la figura 2).

5. Se puede obtener un análisis del conjunto de metadatos europeos en: Morales, Laura, Saji, Ami, Prandner, Dimitri, Bergh, Johannes, Bernat, Anikó, y Méndez, Mónica (2020) *Surveys to Ethnic and Migrant Minorities Across Europe. Identifying Knowledge Strengths and Gaps Using Survey Metadata*. Zenodo. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3839677>



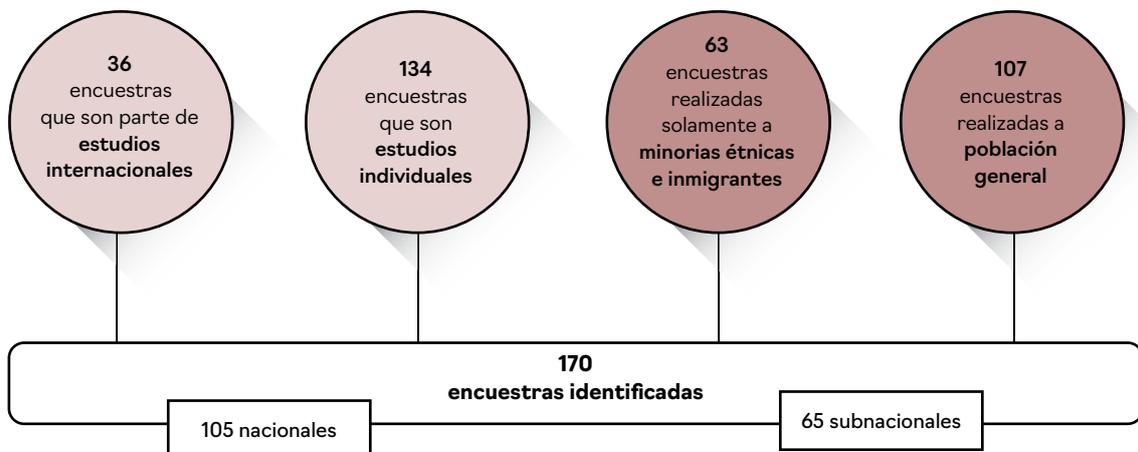
LAS ENCUESTAS A POBLACIÓN INMIGRANTE EN ESPAÑA (2000-2021)

Figura 1. Mapa de los países incluidos en el Registro (resaltados tono oscuro) y el número de encuestas localizadas en cada uno hasta diciembre de 2021



Fuente: Registro de Encuestas a Minorías Étnicas y Migrantes.

Figura 2. Número de encuestas a población de origen inmigrante realizadas y localizadas en España según su tipo



Fuente: Registro de Encuestas a Minorías Étnicas y Migrantes.

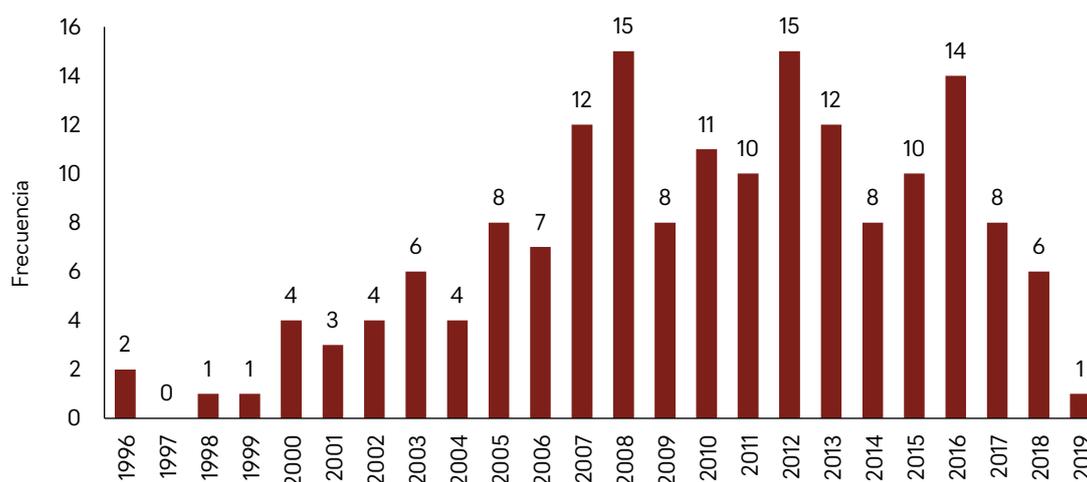


Un aspecto importante es que solo en torno a la mitad de las 170 encuestas españolas (52%) están inmediatamente disponibles para su análisis a través de repositorios de datos u otras bases de datos públicas, y solo un 9% adicional están disponibles bajo solicitud a las entidades o investigadores que las han realizado. Esto supone que el riesgo de pérdida de los datos del 40% restante es considerable.

2.1. ¿Cuándo y dónde se han realizado las encuestas?

En términos del periodo de realización, la mitad de las encuestas localizadas son anteriores al año 2011 y alrededor de un 25% posteriores a 2013, siempre considerando el año de finalización de la encuesta (figura 3). Los años para los que más encuestas se han localizado son 2007 y 2012, siendo la década de 2010 aquella con un mayor número de encuestas realizadas. Detectamos un descenso en el número de encuestas realizadas a partir de 2016. Esta temporalidad de la realización de las encuestas sigue, en buena medida, la temporalidad de los flujos migratorios hacia España, si bien con unos años de desfase. Esto puede deberse, en parte, a una cierta inercia y dificultad para adaptar la población objetivo y la metodología de encuestas que se venían realizando de forma regular a población general, tales como el Barómetro Sanitario que el CIS llevaba realizando desde mediados de los noventa y que modificó su población objetivo de la población con nacionalidad española a la población residente a partir de 2003⁶. Por otro lado, y en lo que se refiere a las encuestas dirigidas de forma específica a población migrante, el desfase puede deberse al tiempo que se requiere para financiar y diseñar una encuesta a este tipo de poblaciones. Además, dicha temporalidad es relativamente similar a la que observamos para países comparables (Grecia, Italia y Portugal), donde el número de encuestas también va aumentando paulatinamente hasta 2016 para posteriormente descender.

Figura 3. Número de encuestas localizadas por año



Nota: Se recoge el año de finalización de la encuesta.

Fuente: Registro de Encuestas a Minorías Étnicas y Migrantes, variable 1.12.

6. Puede consultarse más sobre este tema en Méndez Lago, Mónica (2017) «¿Cómo se enfrentan las encuestas en España al fenómeno de la inmigración?», *Revista Investigación y Marketing*, n.º 135: 12-17.



Si nos fijamos en las encuestas, según la población objetivo que investigan, podemos distinguir entre aquellas encuestas centradas en la población general, con submuestras de tamaño considerable de población de origen inmigrante, y las dirigidas específicamente a población de origen inmigrante. Las primeras suponen alrededor de dos tercios del total de encuestas en España (63%), mientras que las segundas constituyen algo más de un tercio (37%). En este aspecto, la distribución de las encuestas detectadas en España difiere de las encuestas disponibles en otros países del sur de Europa en distintos grados. Grecia muestra una distribución relativamente similar a la de España, con un 58% de encuestas realizadas a la población general y un 42% específicamente a la población de origen inmigrante. En el extremo opuesto, en Portugal solo un 30% de las encuestas que incluyen muestras suficientes de población de origen inmigrante son encuestas realizadas a población general, mientras que dicho porcentaje es del 45% para Italia, lo que sitúa a este último país en una posición intermedia. En definitiva, una de las fuentes específicas de disponibilidad de datos sobre la población de origen inmigrante, de modo más marcado en España que en otros países del sur de Europa, procede de encuestas de población general que incluyen en sus cuestionarios suficientes preguntas sobre el país de nacimiento y/o de nacionalidad de las personas entrevistadas. Esto supone una ventaja adicional para quienes están interesados en comparar las características, comportamientos y trayectorias de la población inmigrante con la población autóctona.

En términos del ámbito geográfico en el que se han realizado las encuestas (véase la tabla 1), las encuestas nacionales suponen el 62% de la muestra, centrándose el resto de encuestas en los niveles autonómico (27%) y local (11%). El ámbito local incluye tanto municipios como provincias. Estos resultados son muy similares a los que observamos en otros países del sur de Europa, donde las encuestas nacionales constituyen entre aproximadamente entre el 60% (en Italia y Portugal) y el 66% (en Grecia).

Las encuestas españolas realizadas en el ámbito subnacional incluyen estudios hechos en ocho Comunidades Autónomas (CCAA) distintas⁷, aunque la mayoría se han realizado en Madrid o en Cataluña (72%). Como vemos, entre las encuestas detectadas se incluyen estudios realizados en el País Vasco, Navarra, Andalucía, Comunidad Valenciana, Murcia y Cantabria. Siguiendo los criterios mencionados en la sección sobre la metodología empleada para la detección de estudios, en otras CCAA con poblaciones de origen inmigrante relevantes –como las dos insulares– no se ha localizado ninguna encuesta.

7. Las dos encuestas realizadas en la Región de Murcia y la encuesta realizada en Cantabria figuran en la tabla 1 como «otras combinaciones» al haber sido realizadas en un estudio conjunto con dos o más Comunidades Autónomas.



Tabla 1. Número total de encuestas según su ámbito geográfico y Comunidad Autónoma

COMUNIDAD AUTÓNOMA	ÁMBITO DE LA ENCUESTA			
	NACIONAL	AUTONÓMICO	LOCAL	TOTAL
Andalucía	0	2	1	3
País Vasco	0	5	0	5
Cataluña	0	18	1	19
Madrid	0	11	10	21
Navarra	0	4	0	4
Comunidad Valenciana	0	0	1	1
Cataluña y Madrid	0	2	5	7
Otras combinaciones	0	4	1	5
Nacional	105	0	0	105
Número total de encuestas	105	46	19	170

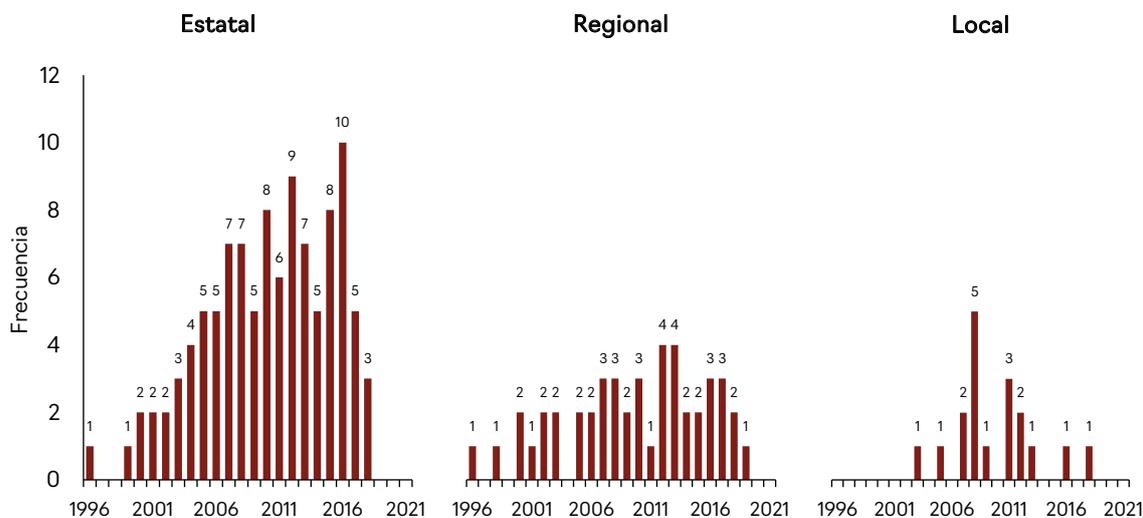
Fuente: Registro de Encuestas a Minorías Étnicas y Migrantes, variables 1.6-1.7.

Atendiendo a la inclusión de las encuestas en estudios o proyectos de mayor alcance, la inmensa mayoría de encuestas se han realizado exclusivamente en territorio español, ya que tan solo un 21% de las encuestas recogidas en el Registro forman parte de estudios de carácter internacional. Por tanto, observamos que la producción de dichas encuestas viene impulsada por iniciativas de organizaciones y equipos españoles y no por iniciativas europeas o internacionales. Este resultado contrasta notablemente con la situación en otros países del sur de Europa, donde las encuestas que se realizan en el contexto de estudios internacionales son una clara mayoría (un 76% en Italia y un 66% en Grecia) o alrededor de la mitad (un 48% en Portugal).

Si analizamos tanto el ámbito geográfico como el horizonte temporal de realización de las encuestas, observamos pautas de distribución diferenciadas (figura 4). Tanto en el caso de las encuestas estatales como en el de las autonómicas observamos que se han realizado un mayor número de encuestas en la primera mitad de la década de 2010. Sin embargo, las encuestas realizadas en el ámbito local son, por lo general, menos recientes y son más numerosas en la década de 2000 que en la que se inició en 2010. En parte, estas diferencias resultan lógicas, ya que el coste y las dificultades metodológicas de realizar encuestas a población de origen inmigrante era mayor en los periodos en los que dichas poblaciones eran menos numerosas en su conjunto y, por tanto, los estudios locales resultaban más asequibles. Una vez que la magnitud de la población de origen inmigrante aumentó y que se redujeron los costes de localización de individuos a incluir en las muestras, las encuestas pudieron realizarse en ámbitos geográficos superiores.



Figura 4. Encuestas según el ámbito de cobertura y año



Nota: se ha excluido una única encuesta dirigida tanto al nivel regional como al local.
Fuente: Registro de Encuestas a Minorías Étnicas y Migrantes, variables 1.6-1.7 y 1.12.

Si nos centramos exclusivamente en las encuestas que se han realizado a nivel subnacional, podemos evaluar el tipo de hábitats que han sido estudiados en las encuestas identificadas. La tabla 2 permite comparar las diferencias entre las encuestas realizadas en España y las de otros países sureuropeos. Como podemos observar, en las encuestas españolas subnacionales (tanto autonómicas como locales) predominan los estudios que cubren hábitats diversos (dos tercios de las encuestas realizadas) pero también hay un número importante que permiten estudiar las grandes ciudades. Esta pauta es similar a la que encontramos en Italia, mientras que en Grecia y Portugal la inmensa mayoría de las encuestas realizadas se centran en las grandes urbes. Tanto en España como en los otros tres países encontramos un déficit muy notable de estudios de ciudades de tamaño medio y zonas periurbanas (por ejemplo, las zonas residenciales en torno a las grandes ciudades) y de las zonas rurales, por lo que sabemos poco sobre las experiencias y trayectorias de las poblaciones de origen inmigrante que viven en este tipo de hábitats. Una excepción en España es el estudio sobre la *Integración sociopolítica de los inmigrantes en Arganda del Rey*, realizado por el CIS en 2007 por encargo del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, y en Italia el estudio *Convivencia y diversidad en Bressanone* realizado en 2013 por EURAC.



Tabla 2. Tipos de hábitat estudiados en las encuestas de ámbito subnacional, frecuencias y porcentajes de encuestas por país (entre paréntesis)

	ESPAÑA	GRECIA	ITALIA	PORTUGAL
Grandes ciudades (áreas de alta densidad urbana)	15 (23%)	29 (66%)	6 (15%)	17 (85%)
Ciudades de tamaño medio y zonas periurbanas (áreas de densidad urbana intermedia)	1 (2%)	0	1 (2%)	0
Zonas rurales (áreas de reducida densidad urbana)	0	3 (7%)	0	0
Mixto (múltiples hábitats)	50 (76%)	11 (25%)	34 (83%)	3 (15%)
Información no disponible	0	1 (2%)	0	0
Número total de encuestas	66	44	41	20

Fuente: Registro de Encuestas a Minorías Étnicas y Migrantes, variables 1.8b y 1.0.

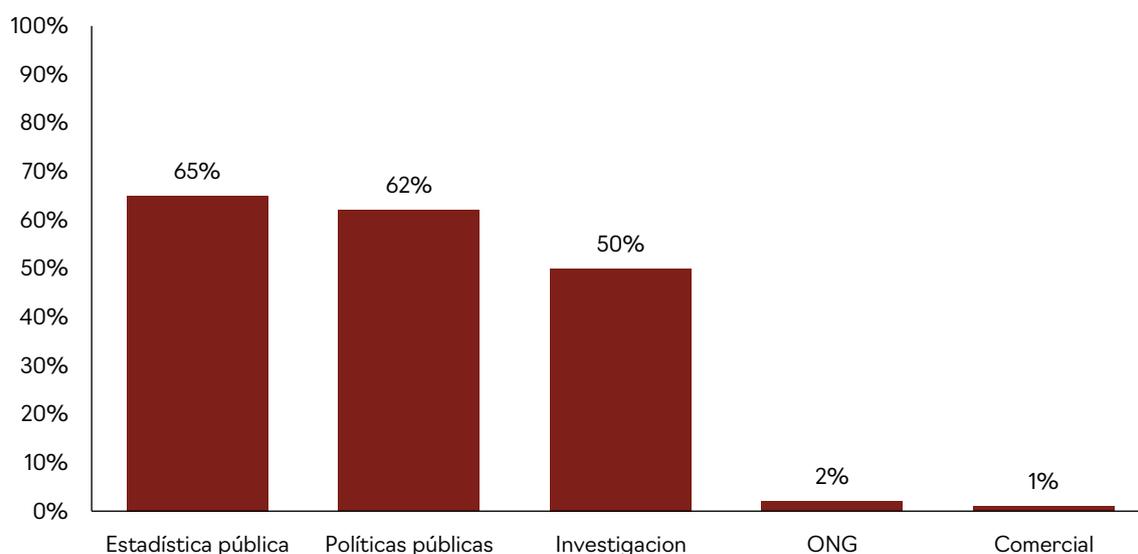
2.2. Objetivos y características técnicas de las encuestas

Si atendemos a los objetivos perseguidos por las encuestas en términos de la naturaleza de la información que se espera generar, las encuestas realizadas en España se clasifican fundamentalmente en tres categorías: encuestas con objetivos de investigación o académicas, encuestas realizadas para contribuir al diseño de políticas públicas y encuestas realizadas como parte de las estadísticas públicas (véase la figura 5). Solamente un 3% de las encuestas localizadas son encuestas de tipo comercial o realizadas para informar la actuación de ONG u organizaciones sin ánimo de lucro. Conviene destacar que la clasificación del tipo de encuesta atendiendo a estos objetivos de uso finalista no es excluyente, dado que los encargos pueden servir a múltiples propósitos a la vez. Es el caso de encuestas como el *Barómetro de opinión de la comunidad musulmana de origen inmigrante en España en 2006*, encargada por el Ministerio del Interior, el Ministerio de Justicia y el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, que contribuye tanto a producir estadísticas públicas como a proporcionar información relevante para la elaboración de políticas públicas.

Entre los distintos tipos de encuesta atendiendo a su finalidad, las realizadas con el objetivo de contribuir a la estadística pública y/o al diseño o evaluación de políticas públicas son las más comunes, constituyendo cada una de ellas aproximadamente dos tercios del total, mientras que las encuestas de investigación o académicas suponen alrededor de la mitad de las encuestas recogidas en el Registro. La frecuencia de otras finalidades, en el caso de España, es realmente testimonial, si bien es cierto que las encuestas con fines exclusivamente comerciales son las más difíciles de detectar incluso con la metodología de trabajo empleada.



Figura 5. Encuestas según sus objetivos de información finalista



Fuente: Registro de Encuestas a Minorías Étnicas y Migrantes, variable 1.14.

Un aspecto técnico importante del diseño de las encuestas es la medida en la que proporcionan información de manera continuada a lo largo del tiempo, ya sea permitiendo generar series temporales a partir de encuestas realizadas a muestras extraídas de forma independiente (denominadas series cronológicas transversales) o a partir de un diseño longitudinal de panel que entrevista de manera repetida a, al menos, una parte de la muestra (véase la tabla 3). En España, más de dos tercios de las encuestas (un 70%) permiten realizar una evaluación temporal de las características, experiencias, orientaciones y comportamientos de la población de origen inmigrante; si bien el diseño de series cronológicas o encuestas longitudinales es mucho más común para las encuestas de ámbito nacional que para las de ámbito subnacional. En este aspecto, las encuestas disponibles en España son más versátiles que las que encontramos en Grecia o Portugal, donde la inmensa mayoría de las encuestas se realizan exclusivamente para un único punto temporal.

Tabla 3. Tipo de diseño de la encuesta considerando la dimensión temporal, porcentajes y totales (entre paréntesis)

	TRANSVERSALES	SERIES CRONOLÓGICAS TRANSVERSALES	LONGITUDINALES DE PANEL	OTRAS	TOTAL
Nacional	11	61	16	12	100%
	(11)	(64)	(17)	(13)	(105)
Subnacional	42	55	3	0	100%
	(27)	(36)	(2)	(0)	(65)
Número total de encuestas	22	59	11	8	100%
	(38)	(100)	(19)	(13)	(170)

Fuente: Registro de Encuestas a Minorías Étnicas y Migrantes, variable 1.10.



Otra característica relevante es la medida en la que las encuestas han diseñado las muestras de tal modo que se puedan comparar, con una cierta precisión estadística, submuestras de dos o más grupos diferentes de la población de origen inmigrante en función del país de procedencia o ascendencia, o en función de otros rasgos como su identidad étnica o adscripción étnico-racial. En este aspecto, observamos en la tabla 4 una diferencia considerable entre las encuestas de ámbito nacional y las de ámbito subnacional, ya que las primeras se diseñan en su abrumadora mayoría (un 96%) con una submuestra única e indiferenciada del conjunto de la población de origen inmigrante, mientras que las de ámbito subnacional se diseñan con una cierta frecuencia (casi 4 de cada 10) con submuestras diferenciadas para diferentes subgrupos poblacionales. Por ejemplo, la encuesta *Estrategias y actitudes de aculturación: la perspectiva de los inmigrantes y de los autóctonos en Almería*, realizada en 2001 por un equipo de la Universidad de Almería y encargada por la Junta de Andalucía, cuenta con tres submuestras diferenciadas de población autóctona (783 individuos), población de origen subsahariano (343 individuos) y población de origen norteafricano (397 individuos); o la Encuesta a la población andina en la Comunidad Autónoma del País Vasco, realizada en 2012 por Ikuspegi y el grupo de investigación Xenia de la Universidad del País Vasco, que diferencia la muestra en función del país de origen (Colombia, Ecuador o Perú) en submuestras que oscilan entre los 132 y los 271 individuos.

Tabla 4. Diseño de las encuestas según su inclusión de submuestras de varios grupos diferentes de población de origen inmigrante, porcentajes y totales (entre paréntesis)

ÁMBITO DE LA ENCUESTA	EXISTENCIA DE UN SUBGRUPO		
	SÍ	NO	TOTAL
Nacional	4	96	100%
	(4)	(101)	(105)
Subnacional	37	63	100%
	(24)	(41)	(65)
Número total de encuestas	17	83	100%
	(28)	(142)	(170)

Notas: Las encuestas pueden tener más de una unidad de muestreo (por ejemplo, una unidad primaria y una unidad secundaria). No se han incluido todas las unidades de muestreo. Esta tabla únicamente recoge las unidades de muestreo más comunes en los 170 estudios.

Fuente: Registro de Encuestas a Minorías Étnicas y Migrantes, variables 1.5 y 6a1/6b1/6c1/6d1/6e1.

3. ¿QUÉ MINORÍAS DE ORIGEN INMIGRANTE SE INCLUYEN EN LAS ENCUESTAS Y CÓMO SE LAS IDENTIFICA?

Una de las dificultades principales a la hora de realizar estudios por encuesta de las minorías inmigrantes consiste en definir la población objetivo de la investigación. En efecto, definir a una persona como «migrante» o «de origen inmigrante» es un ejercicio complejo y no exento



de consecuencias, ya que en determinados contextos puede ser una fuente de estigmatización⁸. De hecho, en numerosas sociedades se buscan eufemismos que representan a determinadas personas migrantes en términos que son percibidos como más neutros, por ejemplo, el término «expatriado» que ha extendido su uso y significado para denotar a personas que migran pero que tienen altos niveles de formación y de poder adquisitivo y que, con frecuencia, son blancas⁹. Otra dificultad adicional procede de la identificación sociológica de las personas de origen inmigrante. ¿Cuándo puede considerarse que una persona es de origen inmigrante? ¿Sólo cuando la persona misma ha nacido en otro país? ¿Cuando su padre y madre han nacido en otro país? ¿Ambos o solo uno de sus ascendientes? ¿Cuándo pierde esta condición?

El Registro de Encuestas a Minorías Étnicas y Migrantes tiene en cuenta la complejidad de estas cuestiones y aborda la definición de las minorías de origen inmigrante de forma detallada. En esta sección, se describen las principales preguntas incluidas en los cuestionarios y en la documentación técnica de las encuestas localizadas para España destinadas a identificar y clasificar las minorías de origen inmigrante en los estudios incluidos. En primer lugar, se muestran los resultados de utilizar una pregunta abierta que permite describir su población objetivo en los términos elegidos por el equipo que diseñó la encuesta. Después, describiremos qué preguntas relacionadas con la clasificación de los individuos se han utilizado. Por último, describiremos la cobertura de estas encuestas en términos de edad y género.

3.1. Definición y medición de las minorías de origen inmigrante en las encuestas españolas

Durante el proceso de búsqueda de encuestas en España, se han identificado (a fecha de diciembre de 2021) 170 encuestas en las que hay una muestra suficiente de personas de origen inmigrante o descendientes de inmigrantes (tabla 5). En este sentido, se adopta una concepción amplia de dicha población objetivo que tiene en cuenta tanto a la primera generación como a generaciones subsiguientes, aunque estas hayan nacido en España. Por ejemplo, el estudio *CHANCES 2011. Aspiraciones, Expectativas y Orientaciones Vitales de jóvenes de origen migrante y no-migrante en España*, realizado en 2011 por un equipo de investigación del CSIC, incluye tanto jóvenes que han inmigrado ellos mismos como a los descendientes de inmigrantes.

8. Véanse algunas discusiones al respecto en Anderson, B., & Blinder, S. (2011). «Who counts as a migrant? Definitions and their consequences» Briefing, The Migration Observatory at the University of Oxford; Barthes, F. (1969). *Ethnic groups and boundaries*, Boston: Little Brown; Lucassen, L. (1991). «The power of definition. Stigmatisation, minoritisation and ethnicity illustrated by the history of gypsies in the Netherlands», *Netherlands Journal of Social Sciences*, vol. 27: 80-91. Simon, P. (2008). «The Choice of Ignorance. The Debate on Ethnic and Racial Statistics in France», *French Politics, Culture & Society*, vol. 26(1): 7-31. Hannigan, Ailish, Patrick O'Donnell, Mary O'Keeffe, and Anne MacFarlane. *How do variations in definitions of "migrant" and their application influence the access of migrants to health care services?* World Health Organization. Regional Office for Europe, 2016.

9. Véanse, por ejemplo, Bochove, Marianne van, and Jack Burgers. «Between choice and stigma: Identifications of economically successful migrants.» In *Coming to Terms with Superdiversity*, pp. 73-83. Springer, Cham, 2019. Lan, Pei-Chia. «White privilege, language capital and cultural ghettoisation: Western high-skilled migrants in Taiwan.» *Journal of Ethnic and Migration studies* 37, no. 10 (2011): 1669-1693.



LAS ENCUESTAS A POBLACIÓN INMIGRANTE EN ESPAÑA (2000-2021)

Tabla 5. Categorización de los grupos de migrantes a través de pregunta abierta. Porcentajes y frecuencias

	NÚMERO DE ENCUESTAS	%
Migrantes	122	72
Residentes de origen extranjero	34	20
Ciudadanos no comunitarios	14	8
Población gitana/romaní	11	7
Contexto migratorio	10	6
Ciudadanos extranjeros	8	5
Ecuatorianos	7	4
Jóvenes migrantes	7	4
Rumanos	6	4
Migrantes de primera generación	6	4
Musulmanes	5	3
Colombianos	4	2
Latinoamericanos	4	2
Marroquíes	4	2
Minorías étnicas	4	2
Países en desarrollo	4	2
Migrantes de segunda generación	4	2
Andinos	3	2
Bolivianos	3	2
Peruanos	3	2
Trabajadores de origen extranjero	3	2
Personas de Europa del Este	2	1
Personas del Norte de África	2	1
Senegaleses	2	1
Personas de Oriente Medio	1	1
Africanos	1	1
Asiáticos	1	1
Caribeños	1	1
Finlandeses	1	1
Magrebíes	1	1
Sudamericanos	1	1
Personas de África subsahariana	1	1
Turcos	1	1
Migrantes en situación irregular	1	1
Ciudadanos nacionalizados	1	1
Número total de encuestas	170	

Nota: Cada porcentaje (redondeado) representa las encuestas en las que efectivamente se encuentra esta información respecto del número total de encuestas. Algunas encuestas incluyen varias de estas clasificaciones. Fuente: Registro de Encuestas a Minorías Étnicas y Migrantes, variable 3.1.



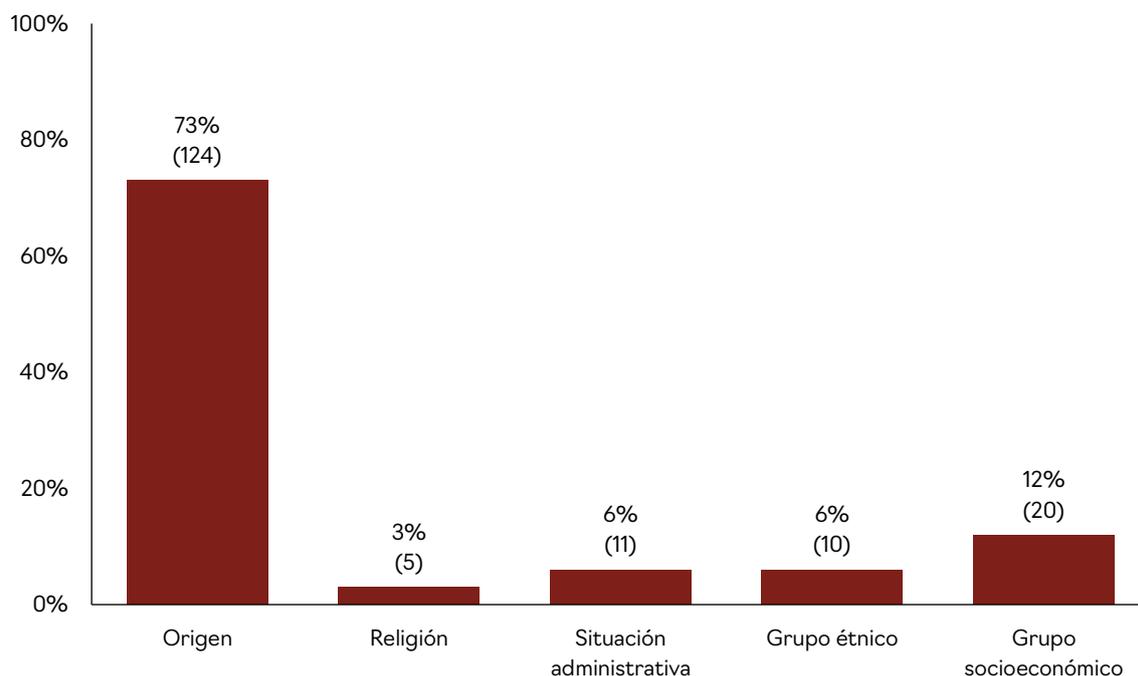
Como puede observarse en la tabla 5, un importante número de encuestas define la población estudiada utilizando términos genéricos como «migrantes» (72%) o múltiples especificaciones de subgrupos concretos de migrantes (jóvenes, de primera o segunda generación, en situación irregular, etc.), así como «residentes de origen extranjero» (20%). Aunque menos numerosas, algunas definiciones también incluyen referencias al país de origen (por ejemplo, ecuatorianos o rumanos, así como muchas otras nacionalidades concretas) o la región del mundo de la que son originarias las personas entrevistadas (por ejemplo, andinos o magrebíes). Además, aunque hemos excluido las encuestas exclusivamente dirigidas a población gitana, observamos que un porcentaje considerable del conjunto de encuestas a población de origen inmigrante también incluyen a ciertos subgrupos de la población gitana en su definición de la población objetivo.

En este aspecto de la categorización de la población objetivo, el contraste con las encuestas producidas en otros países sureuropeos es notable, ya que en Grecia e Italia las categorizaciones más comunes giran en torno a la noción de «extranjeros» (ciudadanos extranjeros, residentes extranjeros, trabajadores extranjeros, etc.), que son las definiciones utilizadas en un 45-50% de las encuestas.

Dada la diversidad en la forma en que las encuestas definen a la población a la que estaban destinadas (presentadas en la tabla 5), resulta útil examinar de forma agregada cuál es el tipo de criterio principal que utilizaban para categorizar e identificar a la población de origen inmigrante: si se trataba de su país/región de origen, su religión, su situación administrativa en España, el grupo étnico que se les atribuye o su posición socioeconómica. El resultado se muestra en la figura 6. Más de un 70% de las encuestas localizadas en España definen e identifican a la población objeto de estudio haciendo referencia, fundamentalmente, al país de origen de los encuestados. Aproximadamente un 12% identifican a la población objetivo en función de su situación socioeconómica y un 6% de la administrativa. Las encuestas menos frecuentes son las que se centran en su adscripción religiosa (3%). En este aspecto, las encuestas españolas son notablemente diferentes a las de otros países sureuropeos, donde la categorización por situación administrativa es mucho más común: 92% de las encuestas en Grecia, 90% en Italia y 82% en Portugal.



Figura 6. Porcentaje de encuestas en función de la categorización de la población objetivo



Nota: En la figura se presentan tanto los porcentajes correspondientes a cada categoría como el número de encuestas, entre paréntesis.

Fuente: Registro de Encuestas a Minorías Étnicas y Migrantes, recodificación a partir de la variable 3.1A

3.2. Preguntas incluidas en los cuestionarios destinadas a identificar y clasificar la población objetivo

Más allá de cómo definan y categoricen los equipos de investigación que han realizado las encuestas a la población objetivo, resulta importante examinar cuáles son las preguntas exactas empleadas en los cuestionarios de las encuestas que permiten identificar y clasificar a la población encuestada en función de su origen, nacionalidad, autoidentificación con un grupo étnico, etc. La tabla 6 describe una lista de 15 posibles preguntas y el porcentaje de encuestas que incluían cada una de ellas, de acuerdo con la información técnica y la documentación disponibles sobre la encuesta. Dado que una encuesta puede incluir varias preguntas de identificación o clasificación, y que no son mutuamente excluyentes, cada uno de los porcentajes debe considerarse de forma separada (es decir, el total no suma 100%).

En las encuestas españolas, lo más frecuente es que los cuestionarios incluyan información de la población objetivo en relación con su país de nacimiento y de nacionalidad actual (más de un 70% en ambos casos). No obstante, en torno a un quinto de las encuestas incluyen también preguntas sobre el país de nacimiento de los ascendientes inmediatos, la nacionalidad de nacimiento de la persona entrevistada o su idioma materno, lo que permite identificar con mayor exactitud al conjunto de la población de origen inmigrante. No son frecuentes las encuestas que preguntan por la autoidentificación étnica y, entre las que sí lo hacen, un 10% incluye preguntas que permiten una sola respuesta y solo un 4% permite respuestas múltiples. En



general, es poco frecuente encontrar cuestionarios que recojan de manera detallada el origen o la autoidentificación de progenitores y abuelos.

Tabla 6. Porcentaje de encuestas que incluyen las siguientes preguntas

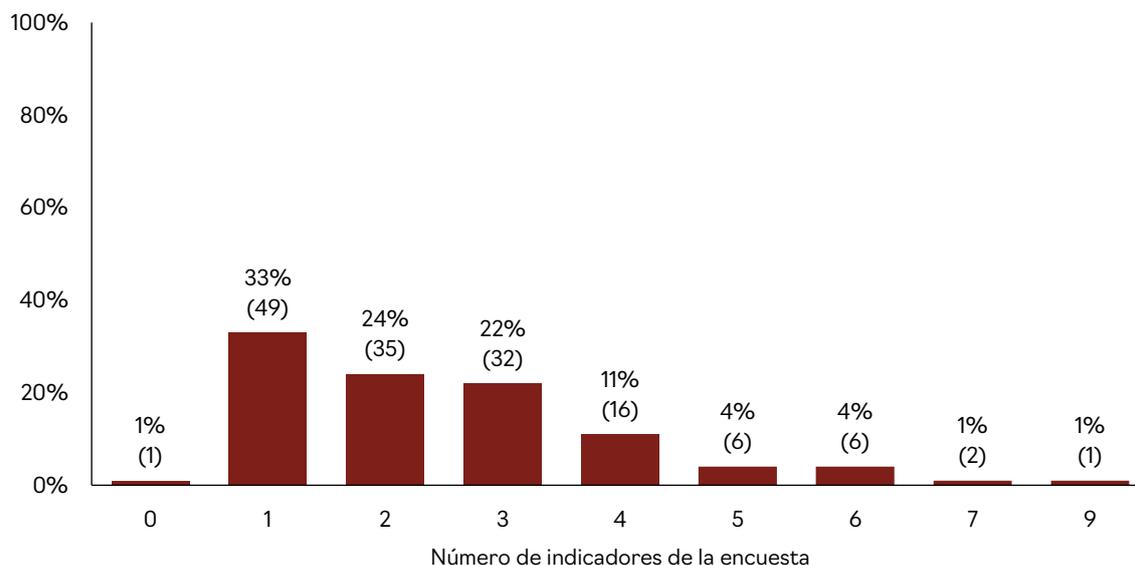
	NÚMERO DE ENCUESTAS	%
País de nacimiento del encuestado	122	72
País de nacimiento de padres/abuelos	31	18
Nacionalidad actual del encuestado	129	76
Nacionalidad de nacimiento del encuestado	40	24
Nacionalidad actual de padres/abuelos	4	2
Nacionalidad de nacimiento de padres/abuelos	7	4
Autoidentificación étnica (solo una respuesta)	17	10
Autoidentificación étnica (múltiples respuestas)	7	4
Autoidentificación étnica de padres/abuelos	2	1
Preguntas relacionadas con la lengua materna/idioma	34	20
Clasificación por el entrevistador	18	11
Información no disponible	3	12
Número total de encuestas	170	

Nota: Cada porcentaje representa las encuestas en las que efectivamente se encuentra esta información respecto del número total de encuestas. Algunas encuestas incluyen varias de estas categorías.
Fuente: Registro de Encuestas a Minorías Étnicas y Migrantes, variable 3.4.

Dado que una encuesta puede incluir varias de las preguntas anteriores, la figura 7 examina cuántas preguntas sobre el origen o la autoidentificación de las personas entrevistadas incluyen exactamente. Como observamos, el mínimo es ninguna y el máximo es nueve, aunque la mayoría de las encuestas (un 57%) utilizan una o dos preguntas relacionadas con el origen o la adscripción étnico-racial. No obstante, en torno a un tercio de las encuestas cuentan con un número mayor de preguntas de identificación y categorización en sus cuestionarios: el 22% de las encuestas incluyen tres preguntas y el 11% incluyen cuatro. El 10% restante lo representan aquellas encuestas que tienen cinco o más preguntas de esta índole.



Figura 7. Distribución del número de preguntas relacionadas con la migración incluidas en cuestionarios



Nota: En la figura se presentan tanto los porcentajes correspondientes a cada categoría como el número de encuestas, entre paréntesis.

Fuente: Registro de Encuestas a Minorías Étnicas y Migrantes, variable 3.4.

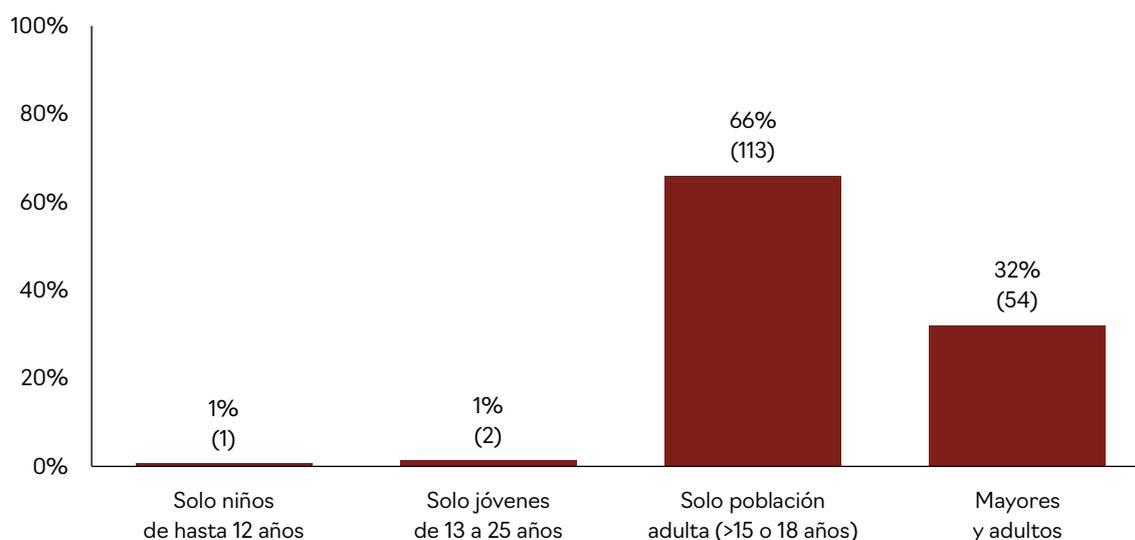
3.3. Cobertura de la población de origen inmigrante por edad y sexo

Por último, esta sección examina otro de los elementos que se recogen en los metadatos de las encuestas: su cobertura en términos de sexo y edad. En particular, nos centramos en si las encuestas van destinadas a grupos concretos (por ejemplo, solo hombres, solo mujeres o solo jóvenes) o si buscan la representatividad del conjunto de la sociedad o de la población de origen inmigrante objetivo. Los datos muestran que una amplia mayoría de las encuestas incluyen en su población objetivo tanto a hombres como a mujeres, si bien solo una de las 170 encuestas identificadas (un 0,6%) tiene exclusivamente a hombres como población objetivo.

La figura 8 describe la cobertura de las encuestas en función de la edad. La mayoría de las encuestas incluidas se realizaron en el ámbito de las ciencias sociales, en el que se suele investigar con población adulta. Así, alrededor del 66% de las encuestas localizadas cubre a población mayor de 15 o 18 años. El siguiente grupo en número son las encuestas en las que la muestra está formada por una combinación de adultos y menores (32%). Un buen número de estas encuestas se realizaron en el ámbito de la salud, en el que es frecuente entrevistar a menores. Por último, también se ha identificado una encuesta con menores de 12 años (la encuesta CHANCES 2011) y 2 encuestas con jóvenes de entre 13 y 25 años (el estudio TRESEGY y la Investigación longitudinal de la segunda generación). Ambas categorías no llegan a un 2% de las encuestas registradas. En este aspecto, las encuestas en Grecia y Portugal se han centrado con más frecuencia en menores, con aproximadamente un 10% de encuestas que estudian exclusivamente menores o jóvenes.



Figura 8. Cobertura de la población migrante en función de la edad



Nota: En la figura se presentan tanto los porcentajes correspondientes a cada categoría como el número de encuestas, entre paréntesis.

Fuente: Registro de Encuestas a Minorías Étnicas y Migrantes, variable 1.15.

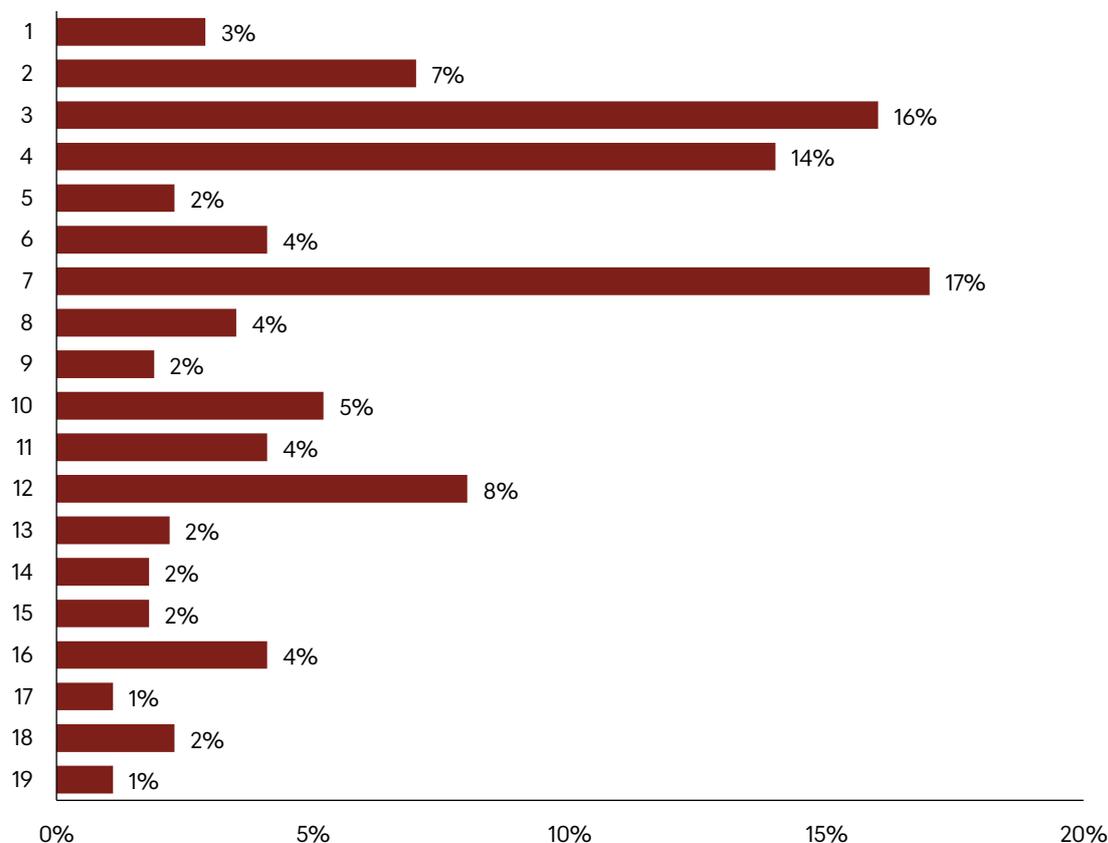
4. LOS TEMAS CUBIERTOS POR LAS ENCUESTAS A POBLACIÓN INMIGRANTE Y SU CLASIFICACIÓN EN FUNCIÓN DEL ÁMBITO Y LA FINALIDAD DEL ESTUDIO

El Registro de Encuestas a Minorías Étnicas y Migrantes recoge una categorización pormenorizada del tipo de temas que tratan las 170 encuestas a población inmigrante identificadas en España. Se trata, lógicamente, de una clasificación múltiple, ya que la mayoría de las encuestas abordan más de una temática y solo apenas un 10% se centra en uno o dos temas (véase la figura 9). Entre los estudios monográficos encontramos, por ejemplo, los *Barómetros de la Inmigración* de 2008 y 2014 de la Comunidad de Madrid, que sondean de manera detallada las actitudes de los inmigrantes acerca de la migración y los inmigrantes. En el polo opuesto están las encuestas sobre *Convivencia social e intercultural en territorios de alta diversidad* de 2010, 2012 y 2015 encargadas por la Obra Social de La Caixa, que recogen una gran variedad de preguntas que se pueden clasificar hasta en 19 temáticas distintas.

Como se puede apreciar en la figura 9, la mayoría de las encuestas detectadas en España cubren una variedad moderada de temas (entre 3 y 7), aunque hay aproximadamente un tercio que tratan más de 10 temáticas diferentes. En este sentido, las encuestas españolas a la población de origen inmigrante son similares en variedad temática a las de otros países del sur de Europa, ya que cubren una media de 7.5 temas comparada con una media también de 7 en Grecia, 9.5 en Italia y 5 en Portugal.



Figura 9. Número de temas que cubren las encuestas a población inmigrante



Fuente: Registro de Encuestas a Minorías Étnicas y Migrantes, recodificación a partir de la variable 1.13.

En cuanto al tipo de temas abordados (tabla 7), predominan las encuestas que tratan cuestiones sobre las características y el comportamiento demográfico de los encuestados (el 82% incluye preguntas de este tipo), seguidas de las que ahondan en la trayectoria educativa, el capital humano y las habilidades (69%), la integración en el mercado de trabajo (65%) y los aspectos relacionados con el nivel de ingresos y/o la pobreza (52%). Otros temas abordados con frecuencia son el acceso a servicios sanitarios (45%), el acceso a la vivienda (45%) y cuestiones en torno a las experiencias y las percepciones de discriminación, racismo y/o xenofobia (31%), por nombrar algunos. Es de resaltar, sin embargo, que las encuestas españolas a población de origen inmigrante han dedicado una escasa o nula atención a ciertos temas de relevancia como los menores migrantes no acompañados (ninguna detectada), las relaciones de género, la identidad de género o la sexualidad (3%), o las cuestiones relacionadas con la búsqueda de asilo y los refugiados (5%).



LAS ENCUESTAS A POBLACIÓN INMIGRANTE EN ESPAÑA (2000-2021)

Tabla 7. Temas abordados en las encuestas a población inmigrante, ordenados por porcentaje

Características/comportamiento demográfico	82
Trayectoria/nivel educativo, capital humano, habilidades	69
Integración en el mercado de trabajo	65
Ingresos y pobreza	52
Salud/acceso a servicios de salud	45
Vivienda/acceso a la vivienda	45
Ciudadanía y naturalización	38
Discriminación, racismo y/o xenofobia	31
Inclusión política y participación, y actitudes sociales/políticas	31
Reunificación familiar, matrimonio, relaciones familiares	29
Trayectoria migratoria (pasada/futura)	27
Ocio y consumo	27
Estatus legal/situación administrativa	24
Cohesión social y/o compromiso cívico y/o redes de apoyo	24
Uso de la lengua/formación	23
Identidad (étnica, nacional, racial, religiosa) y pertenencia	17
Contacto y conflicto interétnico	17
Inmigración de retorno	17
Actitudes públicas hacia la inmigración y los inmigrantes	15
Religión	13
Patrones transnacionales (remesas, viajes, relaciones con el hogar de origen)	12
Ocio, deporte, arte	11
Causas para emigrar/desencadenantes de la emigración	11
Búsqueda de asilo y temas de refugiados	5
Relaciones de género, identidad de género, sexualidad	3
Uso del tiempo	3
Tráfico y trata de seres humanos	1
Uso del espacio, consecuencias espaciales	1
Menores migrantes no acompañados	0
Otros	7
Número total de encuestas	170

Fuente: Registro de Encuestas a Minorías Étnicas y Migrantes, variable 1.13.



La escasa atención prestada a los temas sobre solicitantes de asilo y refugio en las encuestas españolas contrasta con la relevancia de esta temática en Grecia (un 14% de las encuestas en ese país) e Italia (un 17%). De igual modo, la práctica ausencia de encuestas sobre el tráfico y la trata de seres humanos en España destaca frente a la mayor atención prestada a estos temas en las encuestas griegas e italianas (en torno a un 8% de las mismas). Y, aunque se trata de una temática poco abordada, en Grecia e Italia sí se detectan encuestas que se ocupan de las cuestiones específicas de los migrantes menores no acompañados (dos encuestas en cada país).

En sentido contrario, las encuestas españolas (un 38%) prestan una atención relativamente mayor a los temas relacionados con la ciudadanía y la naturalización, que solo son el foco de atención del 6% de encuestas en Grecia, el 30% en Italia y el 24% en Portugal. Lo mismo sucede con las cuestiones relacionadas con la inclusión política, la participación y las actitudes políticas, que son uno de los temas de atención de casi un tercio de las encuestas españolas (un 30%) pero reciben menos atención en Grecia (15%), Portugal (16%) e Italia (23%).

4.1. Temas que cubren las encuestas en función del ámbito y la finalidad del estudio

Una vez presentada la diversidad de cuestiones abordadas en las encuestas españolas, en este apartado analizamos la distribución temática de las mismas en función del ámbito geográfico en el que se han realizado y la finalidad del estudio. Dado que la categorización de temas que recoge el registro de encuestas es muy pormenorizada, hemos agrupado los temas en seis grandes categorías temáticas al objeto de facilitar la descripción de los datos.

La primera categoría engloba los temas relacionados con *demografía*, e incluye cuestiones sobre las características y comportamiento demográfico, ciudadanía y naturalización, o situación administrativa. La segunda categoría temática abarca temas que afectan a la *situación socioeconómica* de las personas de origen inmigrante, como el nivel educativo, la integración en el mercado de trabajo, o el acceso a servicios de salud y vivienda. El tercer bloque reúne temas sobre el propio *hecho migratorio*, tales como las cuestiones relacionadas con las solicitudes de asilo y refugio, la situación de los menores migrantes no acompañados, el tráfico y la trata de seres humanos, o la reunificación familiar. El cuarto grupo aglutina los temas relacionados con los sentimientos de *integración*, como la discriminación, el racismo y/o la xenofobia, la cohesión social y las redes de apoyo, o los sentimientos de identidad y pertenencia. La quinta categoría recoge temas en torno al *uso del tiempo*, el ocio, el consumo y la religión. Por último, el sexto grupo aúna aquellos temas que miden *actitudes* y comportamientos políticos, como las actitudes sociales y/o políticas, la inclusión y la participación política y las actitudes hacia la inmigración y los inmigrantes.

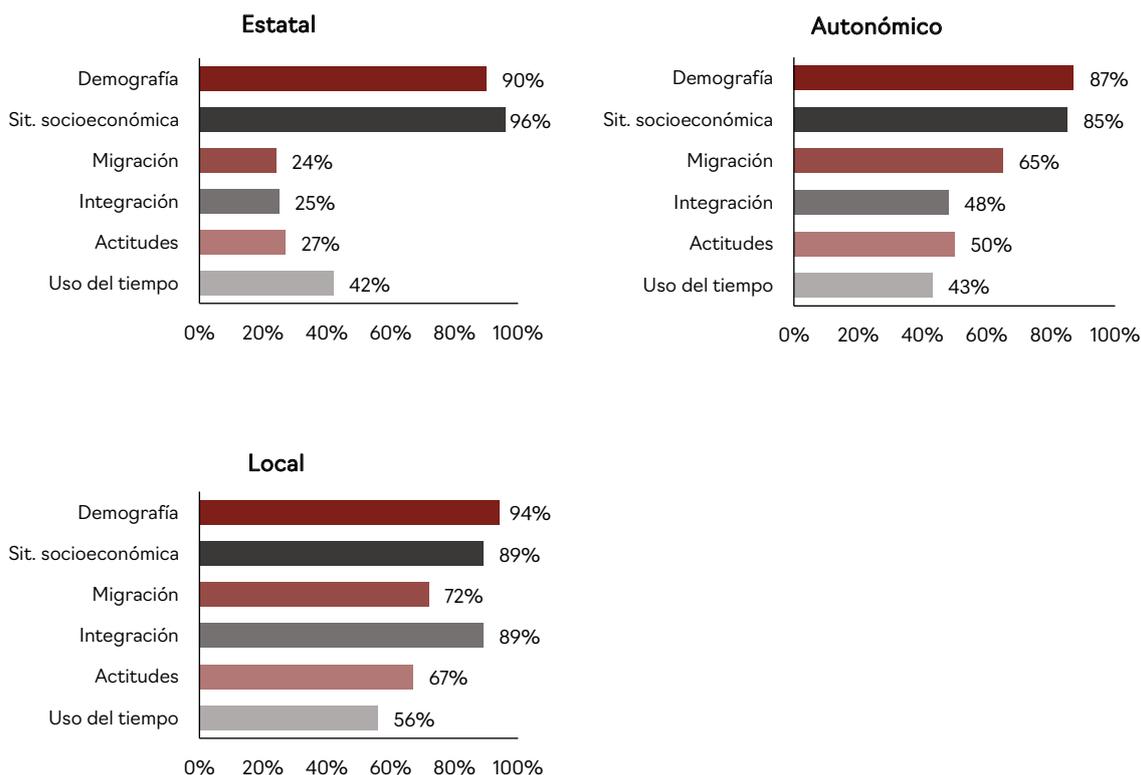
En primer lugar, atendemos al ámbito de realización del estudio, es decir, si se trata de una encuesta de ámbito estatal, autonómico o local. La figura 10 muestra que los estudios de ámbito estatal se han ocupado fundamentalmente de temas relacionados con la demografía (90%) y la situación socioeconómica de los inmigrantes (96%), mientras que han prestado una menor atención a las temáticas relacionadas con el hecho migratorio (24%), la integración (25%) o la



LAS ENCUESTAS A POBLACIÓN INMIGRANTE EN ESPAÑA (2000-2021)

medición de las actitudes sociales y los comportamientos políticos de los propios inmigrantes (27%). Por su parte, los estudios autonómicos y locales han cubierto más ampliamente estas últimas temáticas. Así, podemos observar que los estudios de ámbito autonómico han tratado ampliamente la categoría temática en torno al hecho migratorio (65%), mientras que los estudios locales han abordado muy frecuentemente los temas relacionados con la integración de los inmigrantes (89%).

Figura 10. Temáticas que cubren las encuestas en función del ámbito del estudio



Fuente: Registro de Encuestas a Minorías Étnicas y Migrantes, recodificación a partir de la variable 1.13 y 1.6.

En segundo lugar, atendemos a la finalidad del estudio, es decir, si la encuesta está principalmente dirigida a fines de investigación, de elaboración de políticas públicas, estadística pública, ha sido elaborada por o para uso interno de ONG u organizaciones sin ánimo de lucro, o tiene fines comerciales¹⁰. La figura 11 indica que la atención a las distintas temáticas ha sido bastante similar por parte de las encuestas con finalidades de investigación, de contribución al diseño o evaluación de políticas públicas y de estadística pública, si bien con algunas diferencias entre los tres tipos de estudios.

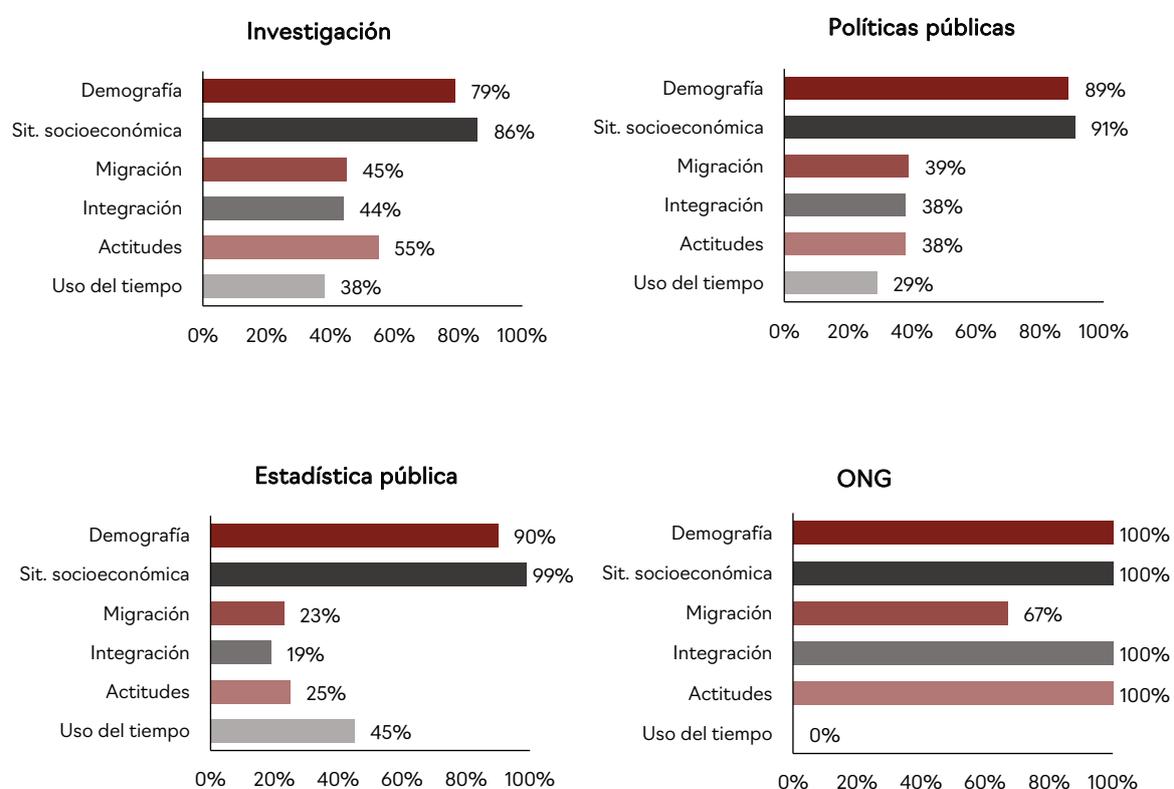
10. Ninguna de las encuestas a inmigrantes identificadas en España tenía fines comerciales, por lo que esta categoría no aparece en los análisis.



LAS ENCUESTAS A POBLACIÓN INMIGRANTE EN ESPAÑA (2000-2021)

Así, vemos que las encuestas con fines de investigación han tratado ligeramente más que el resto los temas en torno a la medición de las actitudes y los comportamientos políticos de los inmigrantes (55%); los estudios destinados a la elaboración de políticas públicas se han centrado prácticamente por igual en las temáticas sobre migración (39%), integración (38%) y actitudes (38%); y las encuestas de estadística pública han dedicado más atención que el resto a los temas sobre el uso del tiempo de los inmigrantes (45%). Por último, las encuestas realizadas por o para uso interno de ONGs u organizaciones sin ánimo de lucro identificadas en el Registro son únicamente tres, y todas tienen en común haber abordado las temáticas relativas a la demografía, la situación socioeconómica, la integración y actitudes de los inmigrantes y, en menor medida, los temas sobre el hecho migratorio (67%).

Figura 11. Temáticas que cubren las encuestas en función de la finalidad del estudio



Fuente: Registro de Encuestas a Minorías Étnicas y Migrantes, recodificación a partir de la variable 1.13 y 1.14.



5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el presente informe hemos ofrecido una panorámica de las encuestas realizadas en España entre 2000 y 2021 que incluyen a población inmigrante o de origen inmigrante. Los datos que hemos presentado proceden de la información sobre las características técnicas (los metadatos) recopilada y sistematizada para España por los autores de este informe en el marco de su participación en la «Red Internacional sobre Datos de Encuesta sobre Minorías Étnicas y Migrantes» [ETHMIGSURVEYDATA](#). El objetivo de esta red es recoger y organizar de forma sistemática información detallada sobre las encuestas realizadas en más de 30 países a minorías étnicas y/o migrantes, así como sobre las encuestas dirigidas a población general en las que estas minorías constituyen una parte relevante de la muestra.

El proceso de identificación de las encuestas realizadas en España siguió la estrategia de localización de encuestas que hemos descrito detalladamente en la sección metodológica de este informe, basada, por un lado, en la revisión sistemática de repositorios de datos de encuestas sociales y observatorios de las migraciones tanto de ámbito estatal, como de ámbito autonómico y local, especialmente para los municipios más grandes. Por otro lado, se contactó también con redes y grupos de investigación de universidades para localizar encuestas dirigidas a la población de origen inmigrante y/o que cumplieran los requisitos de muestras mínimas que hemos descrito en la sección metodológica de este informe. Toda la información recopilada a través de esta doble estrategia está estructurada en el [Registro de Encuestas a Minorías Étnicas y Migrantes](#), disponible en línea y de acceso gratuito, y que recoge no solo los metadatos que hemos presentado para España en este informe sino también los del resto de países participantes en la red internacional.

En cualquier caso, es posible que estén todavía sin identificar encuestas que cumplan los requisitos de inclusión, bien porque pasaron inadvertidas durante el proceso de recopilación, bien porque hayan sido realizadas posteriormente. Sin embargo, estas posibles ausencias son fácilmente subsanables pues el Registro incluye un procedimiento para poder incorporar los metadatos de nuevas encuestas que cumplan los requisitos de muestras suficientes de minorías étnicas y/o de origen inmigrante según se van realizando.

Invitamos, por ello, a todas las entidades e investigadores que producen datos sobre dichas minorías a añadir los metadatos de las encuestas llevadas a cabo con posterioridad (o retrospectivamente, si hubiera alguna encuesta relevante que no haya sido detectada durante el proceso inicial de localización). Los documentos y vídeos de formación que permiten **contribuir al Registro** aparecen listados en el Apéndice a este informe.

Teniendo en cuenta lo anterior, en este informe hemos presentado un resumen de las características principales de las encuestas realizadas en España a población de origen inmigrante y/o dirigidas a la población general pero que incluyen muestras significativas de dicha población para el período 2000-2021 y atendiendo a los siguientes criterios: el número de encuestas total que se han identificado, el porcentaje de las mismas que puede localizarse en repositorios o bases de datos públicos, la evolución temporal de los estudios, su ámbito



geográfico (internacional, nacional, autonómico y/o local) y el diseño de la encuesta atendiendo a la dimensión temporal (transversales, series cronológicas transversales o longitudinales) o al diseño de las muestras (con o sin diferenciación de subgrupos de la población de origen inmigrante). Asimismo, hemos descrito otras características relevantes de las encuestas como: el tipo de hábitat que cubren (urbano, periurbano o del ámbito rural), la finalidad con la que fueron diseñadas, el modo en el que definen y/o identifican a la población de origen inmigrante, su grado de cobertura por edad y por sexo, y los temas que cubren.

Para varias de estas dimensiones comparamos específicamente los metadatos con los que contamos para España con los recopilados por el Registro para Grecia, Italia y Portugal, países del sur de Europa que cuentan con una experiencia relativamente similar a la de España como sociedades receptoras de inmigración. Esta comparación nos permite comprender mejor las debilidades y fortalezas «relativas» de las encuestas con las que contamos en España para conocer las características, las experiencias, las orientaciones y los comportamientos de la población de origen inmigrante. Siguiendo estos criterios, de los resultados que hemos presentado en este informe se derivan las siguientes conclusiones, así como algunas recomendaciones.

En España se han localizado un total de 170 encuestas, lo que en términos comparados representa un número elevado de estudios, no solo en relación con los otros tres países del sur de Europa, sino también a países del centro-norte del continente que cuentan con una trayectoria de inmigración más larga. Por otro lado, comparando el porcentaje de las encuestas identificadas dirigidas a la población general, pero con muestras significativas de población de origen inmigrante, España destaca en relación con los otros tres países sureuropeos, donde las encuestas dirigidas exclusivamente a la población inmigrante predominan. Por tanto, **la inclusión de preguntas que permiten identificar a la población inmigrante en las encuestas dirigidas a la población general** parece ser el principal factor que contribuye a que España destaque positivamente en el número de encuestas localizadas, y **constituye una buena práctica a mantener por las entidades públicas e investigadores que llevan a cabo estas encuestas.**

En sentido contrario, solo en torno al 60% de las encuestas identificadas en España están disponibles —bien en repositorios de datos, bien bajo solicitud a entidades o investigadores—, con el consiguiente riesgo de pérdida del 40% restante. Ello hace **recomendable el establecimiento o fortalecimiento en sentido general de un único repositorio o archivo de acceso público para encuestas de interés sociológico**, y de modo específico para encuestas dirigidas a la población inmigrante y/o con muestras significativas de población inmigrante.

Por lo que se refiere a la evolución temporal, si bien una mayoría (en torno a un 60%) de las encuestas se llevaron a cabo en la década iniciada en 2010, hemos identificado también un descenso importante a partir de 2016, una tendencia que España comparte con otros países sureuropeos. Esta tendencia es preocupante e implica distintos retos. Por un lado, asegurar la continuidad de las series temporales que se impulsaron desde la segunda mitad de la década de 2000 y que proporcionan información sobre las características sociodemográficas básicas de la población de origen inmigrante; una información que, tal y como hemos visto, procede



fundamentalmente de encuestas dirigidas a la población general. Por otro lado, renovar también y proporcionar nueva información sobre el proceso de integración de la población inmigrante (y sus descendientes) en fases posteriores a su asentamiento inicial. Parece contradictorio contar con fuentes de información relativamente ricas para el período de eclosión migratoria y no tanto para los procesos de integración en el medio y largo plazo, especialmente en un momento en el que España transita hacia la llegada a la vida adulta de los descendientes de la primera generación de inmigrantes (las llamadas segundas generaciones).

Esto nos lleva a formular varias recomendaciones. Por un lado, sería conveniente **impulsar de nuevo la realización de encuestas específicamente dirigidas a la población de origen inmigrante con el fin de paliar la potencial pérdida de información disponible**. Y por otro, sería deseable **impulsar el enriquecimiento y la renovación de las fuentes de información en lo relativo tanto a las preguntas que sirven para identificar a la población de origen inmigrante como a los temas que se analizan**, como corresponde a un momento en el que los flujos migratorios de décadas anteriores entran en un periodo de madurez. **El enriquecimiento y la renovación de las fuentes de información es un reto que requiere de la contribución tanto de las encuestas dirigidas específicamente a la población de origen inmigrante como de las dirigidas a la población general.**

Las encuestas de ámbito nacional suponen más del 60% de las identificadas, en cotas muy similares a las de otros países del sur de Europa, mientras que las de ámbito autonómico y local suponen solo un 27% y un 11% respectivamente. Si bien cabe introducir matices con respecto a la riqueza de información entre distintos ámbitos, sorprende este claro predominio del ámbito nacional en un país como España, más descentralizado que sus vecinos del sur, y en el que la gestión de políticas tan importantes para la integración de la población inmigrante como la sanidad y la educación quedan en manos de las CCAA. Este desequilibrio es todavía más notable si tenemos en cuenta que la mayor cobertura de estudios subnacionales localizados se concentra casi en su totalidad en cuatro CCAA: Cataluña, Madrid, Navarra y País Vasco. Existen también estudios autonómicos y/o locales en Andalucía, Comunidad Valenciana y Murcia, si bien no con el mismo nivel de cobertura que las anteriores (teniendo en cuenta su tamaño relativo y el peso de las minorías de origen inmigrante en sus respectivas poblaciones) a las que cabe añadir Cantabria. No hemos localizado ninguna encuesta autonómica y/o local que cumpla con los criterios de tamaño de muestra establecidos para el resto de las CCAA, lo que resulta más llamativo en aquellas donde las minorías migrantes tienen más peso en el conjunto de la población.

En relación también a la cobertura geográfica, otro aspecto reseñable es el reducido número de estudios sobre la población de origen inmigrante que vive en zonas periurbanas o rurales, lo que ocurre también en el resto de países del sur de Europa. Por tanto, por un lado, es recomendable **impulsar la realización de encuestas dirigidas a la población de origen inmigrante, o que incluyan submuestras suficientemente grandes de esta, a nivel autonómico y a nivel local en aquellas CCAA y municipios con menor cobertura actual**. Y por otro, conviene **impulsar los estudios específicos sobre la población de origen inmigrante en zonas de menor densidad residencial: ciudades de tamaño medio, zonas periurbanas y zonas rurales.**



No obstante, y pese al predominio de los estudios de ámbito nacional, un resultado también destacable de los análisis presentados es que las encuestas subnacionales ofrecen con más frecuencia una información más rica para el análisis del fenómeno migratorio que las de ámbito nacional, y esto se debe a distintas razones. Por un lado, porque las encuestas nacionales se diseñan casi en su totalidad con una única submuestra indiferenciada del conjunto de la población inmigrante; mientras que las de ámbito subnacional se diseñan con mucha más frecuencia con submuestras diferenciadas para distintos subgrupos poblacionales, lo que permite realizar análisis que establezcan comparaciones y contrastes entre minorías de origen inmigrante en su respectivo contexto autonómico o local (según se trate). Y, por otro lado, porque mientras que las encuestas nacionales tienden a centrarse fundamentalmente en cuestiones sociodemográficas y socioeconómicas, las encuestas de ámbito autonómico o local suelen abordar cuestiones más amplias, relacionadas con la integración, las actitudes, etc., que permiten un análisis de los fenómenos migratorios desde una perspectiva más amplia y en mayor profundidad. Por ello creemos conveniente **impulsar**, especialmente, **diseños muestrales en encuestas de ámbito nacional que permitan comparar entre distintas minorías de origen inmigrante, así como introducir preguntas que permitan un abanico más amplio de análisis del fenómeno migratorio, tanto en encuestas nacionales dirigidas a la población inmigrante como en encuestas dirigidas a la población general**, siempre teniendo en cuenta las mayores limitaciones que estas últimas conllevan para introducir preguntas dirigidas específicamente a las minorías inmigrantes.

Por lo que se refiere a la finalidad de las encuestas, los resultados revelan que la mayoría de las encuestas españolas se han realizado con el fin de contribuir a la estadística pública y/o al diseño o evaluación de políticas públicas. Aunque aproximadamente la mitad de las encuestas en España se diseñaron con finalidades de investigación científica, esta tiene en España un peso algo menor que en otros países que participaron en la red internacional ETHMIGSURVEYDATA. Por otro lado, el porcentaje de encuestas españolas realizadas en coordinación con proyectos internacionales es considerablemente menor que en otros países sureuropeos lo que dificulta la comparabilidad de la información que proporcionan con la de otros contextos nacionales. Para mejorar el conocimiento sobre los procesos de incorporación e integración de las minorías inmigrantes conviene **impulsar y mejorar la cota de participación de los estudios españoles en iniciativas internacionales que ofrezcan datos comparables con los de minorías inmigrantes en otros contextos nacionales**.

En lo relativo a la identificación de la población de origen inmigrante, puede señalarse como una buena práctica que una mayoría de las encuestas españolas defina a la población objetivo de manera genérica como «migrantes», «inmigrantes» o «de origen inmigrante» y no en base a su nacionalidad extranjera, al contrario de lo que resulta más frecuente en otros países del sur de Europa donde la población objetivo es definida, fundamentalmente, por su nacionalidad extranjera, lo que deja de lado a inmigrantes nacionalizados o a sus descendientes. Sin embargo, una amplia mayoría de las encuestas españolas incluyen, únicamente, preguntas sobre el país de nacimiento y/o el país de nacionalidad actual de las personas entrevistadas lo que, por un lado, supone una limitación para identificar y establecer diferencias entre distintas minorías y, por otro, dificulta la identificación de los descendientes de inmigrantes,



cada vez más numerosos entre la población de nacionalidad española, tal y como ya hemos mencionado anteriormente. Por ello conviene **impulsar** que **todas las encuestas, estén dirigidas a población general o de origen inmigrante, incluyan varias preguntas sobre el país origen, la nacionalidad actual y de nacimiento y/o la autoidentificación étnico-racial de las personas entrevistadas, así como de sus progenitores, con la finalidad de mejorar la capacidad de análisis sobre las trayectorias, características y experiencias de múltiples subgrupos poblacionales.**

Respecto a la cobertura temática, las encuestas realizadas en España tienden a abarcar una variedad moderada de temas, entre los que cabe destacar las características y el comportamiento demográfico de los encuestados en sentido general, la trayectoria educativa, la integración en el mercado laboral, el nivel de renta y/o riesgo de pobreza y el acceso a servicios y prestaciones sociales, por mencionar los más relevantes. En menor medida (aproximadamente un tercio), las encuestas españolas abordan también temas relacionados con la inclusión política y la participación, y las percepciones de discriminación, racismo y/o xenofobia. Sin embargo, la cobertura de otros temas es muy escasa, por lo que recomendamos **impulsar una mayor inclusión de temas relevantes como son los relacionados con los menores migrantes no acompañados, las relaciones de género y sexualidad, o las cuestiones relativas a la búsqueda de asilo y los refugiados**, que sí han sido tratados con más frecuencia en las encuestas de otros países del sur de Europa.

Por último, reiteramos la invitación a entidades e investigadores que realizan encuestas con muestras de tamaño considerable de población de origen inmigrante a **incorporar en sus protocolos de producción y gestión de datos una fase que incluya tanto el depósito de la documentación y los microdatos en algún repositorio público que permita preservarlos, como la contribución de los metadatos** de las encuestas al [Registro de Encuestas a Minorías Étnicas y Migrantes](#), para lo que proporcionamos una serie de recursos en el Apéndice a este informe.

6. APÉNDICE

A continuación, se proporcionan los vínculos al conjunto de recursos en línea que permiten utilizar el Registro de Encuestas a Minorías Étnicas y Migrantes, tanto como usuario interesado en buscar encuesta como en el caso de entidades e investigadores que realicen encuestas, para añadir nuevos metadatos al Registro.

Página principal de la red internacional ETHMIGSURVEYDATA: <https://ethmigsurveydatahub.eu/>

Página de descripción y acceso al Registro de Encuestas a Minorías Étnicas y Migrantes: <https://ethmigsurveydatahub.eu/emmregistry/>



LAS ENCUESTAS A POBLACIÓN INMIGRANTE EN ESPAÑA (2000-2021)

Cómo citar el Registro: Morales, Laura, Saji, Ami, Méndez, Mónica, Bergh, Johannes, & Bernat, Anikó. (2020, May 25). *The EMM (Ethnic and Migrant Minorities) Survey Registry*. Zenodo. <http://doi.org/10.5281/zenodo.3841433> [Acceso al motor de búsqueda: <https://registry.ethmigsurveydatahub.eu/>]

Breve vídeo de introducción al Registro en castellano: <https://youtu.be/VlbawrVMMMyE>

Folleto de introducción al Registro en castellano: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7215019>

Vídeos de formación sobre el Registro (incluyendo versiones en castellano): <https://www.youtube.com/playlist?list=PLo7wmLY6eAWJd8G4OCVYuYC5jSaslkZH4>

Documento de descripción de la metodología aplicada para crear el Registro: <https://doi.org/10.5281/zenodo.4088377>

Documento de descripción del proceso de control de calidad de los metadatos incluidos en el Registro: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5784001>

Instrucciones sobre cómo contribuir metadatos de nuevas encuestas o de encuestas antiguas que no se han detectado aún en el Registro: <https://ethmigsurveydatahub.eu/emmregistry/#Update>

Guía de usuario para contribuir metadatos de nuevas encuestas o de encuestas antiguas que no se han detectado aún en el Registro: <https://doi.org/10.5281/zenodo.6011438>

Vídeos de formación para contribuir metadatos de encuestas al Registro: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLo7wmLY6eAWKFFAg8rT2BIRmUuTJRt1li>

Acceso al API con protocolo OAI-PMH para recopilar los metadatos de manera automatizada: <https://oai-pmh.ethmigsurveydatahub.eu/oai>

Comunidad EthmigSurveyData en Zenodo con acceso a múltiples presentaciones, documentos, publicaciones, datos, etc.: <https://zenodo.org/communities/ethmigsurveydata/>

Canal de YouTube de ETHMIGSURVEYDATA con múltiples vídeos de formación y orientación: https://www.youtube.com/channel/UCC6n_TouKi--LfkWPTIZYcQ

Correos electrónicos de contacto sobre el Registro de Encuestas a Minorías Étnicas y Migrantes: etmigsurveydata@sciencespo.fr y sshoc.project@sciencespo.fr



